

Agenția de Monitorizare a Presei

Raport anual de activitate

2006

„Agenția de Monitorizare a Presei a deschis, în România, drumul monitorizării de presă profesioniste. A devenit, apoi, mai mult decât îi spune numele: o organizație foarte activă și dinamică a societății civile, implicată în proiecte diferite (în primul rând legate de domeniul mass-media, dar nu numai), care au un numitor comun: comunicarea și dialogul ca trăsături esențiale ale comportamentului democratic. Aparițiile publice ale Agenției de Monitorizare a Presei i-au validat credibilitatea și profesionalismul, iar proiectele în care a fost implicată s-au bucurat de succes.

În prezent, AMP este o voce pregnantă în societatea românească și contribuția sa la democratizarea spațiului public este incontestabilă.”

Mircea Vasilescu,

Conferențiar dr. la Facultatea de Litere a Universității din București

Redactor-șef la Dilema veche

Membru Board Agenția de Monitorizare a Presei

Cuprins:

Cuvânt înainte	6
Cine suntem	7
Proiectele derulate în 2006	9
Standard ONG – proiect de dezvoltare organizațională	10
Departamentul Dezvoltarea Mass-Media	11
A. Programul FreeEx – Libertatea de exprimare în România	11
• FreeEx Management and Monitoring	11
• Jurnaliști de investigație în apărarea drepturilor minorităților	12
• FreeEx – The ethics of TV news	14
• Informarea corectă - drept al fiecărui cetățean. Campanie de promovare a transparenței și responsabilității presei	14
• Probleme economice ale presei	15
B. Programul pentru Educație media – Mediasis	17
Departamentul Cercetare și Analiză media.	19
Departamentul Antidiscriminare	21
• CYBER HATE WATCH – program de combatere a rasismului pe internet	21
• INCLUSIV EU – incluziunea socială a persoanelor cu dizabilități psihiatrice grave	23
• Emisiune TV – Rom European	24
• PR pentru organizațiile de romi	24
• Campania de lobby pentru definiția corectă a Holocaustului în România	25
• Comemorarea victimelor romane ale Holocaustului	26
• Marș pentru combaterea tuturor formelor de discriminare	26
Departamentul Bună Guvernare	27
• Transparența fondurilor europene în România	27
• Parteneriat pentru Bună Guvernare	28
Finanțatori și sponsori	30
Parteneri	31
Echipa AMP	32
Consiliul Director	33
Publicații	34
Raport financiar 2006	39

E ora 1 noaptea. Am ieșit să-mi cumpăr o bere, să nu fiu singur cât timp voi scrie ceea ce citiți dumneavoastră acum. La chioșcul non-stop de lângă casă, vânzătorul are chef de conversație. Eu nu. Dimineața am fost la Parlament împreună cu colegi din alte organizații neguvernamentale ca să încercăm să-i convingem pe aleșii noștri să se consulte cu noi înainte de a scorni noi legi; după aia am fost la serviciu; n-am întârziat prea mult aici, eram așteptat la o întâlnire a asociațiilor de romi; am ajuns apoi, acasă. Acasă, adică, la Agenția de Monitorizare a Presei. Aici aveam o urgență: trebuia să fie redactat un protest împotriva unei flagrante încălcări a dreptului la liberă exprimare (vinovat fiind chiar parlamentul). Am găsit cu greu un coleg care să-și rupă 5 minute ca să-mi verifice textul. Sunt toți pe brânci: unii finalizează raportul anual privind libertatea de exprimare în România; alții lucrează la strategia de comunicare pentru destigmatizarea persoanelor cu dizabilități psihiatrice grave (ăia de-i numim nebuni, după care nu mai e treaba noastră); la monitorizare e agitație mare: a început referendumul de suspendare a președintelui și știrile TV și-au dat deja în petic pe câteva posturi; optimiști, alți colegi care continuă să creadă că fondurile structurale europene se vor năpusti peste România, se pregătesc să le supravegheze evoluția: au să fie, primăriile, destul de înțelepte să se consulte cu cetățenii înainte de a cere bani europeni ca să nu finanțeze vreo aberație inutilă? Sau să nu pompeze fondurile în conturile unor rubedenii? După ce mi-am făcut treaba mai urgentă, am reluat corectura la manualul de studii sociale – manualul de clasa 12, în care două capitole mari sunt dedicate competenței în mass media.

Dar să nu uităm de cetățeanul non-stop: „să știți că societatea civilă nu s-a prea văzut în ultima vreme” - zice. E supărat domnul vânzător că nu iese lumea în stradă pentru a corecta comportamentul unor parlamentari. Și mă ia pe mine la refec. „Ești tare, nene” – i-am zis - „da de ce vorbești de societatea civilă ca despre vreun partid? Ori ca despre o instituție care trăiește din bani publici? Cei la care te gândești suntem puțini; facem ce putem, unii după serviciu, alții după școală; dar tot ce facem rămâne inutil dacă nu te miști și dumneata; noi suntem doar o organizație; o echipă competentă, vigilentă, devotată apărării drepturilor tale; dar nu suntem noi „societatea civilă”. Societatea civilă suntem toți. Cu tine cu tot. Pentru că societatea civilă nu există dacă nu suntem împreună”. A tăcut. Mi-a vândut o bere. Sunt curios dacă la următorul lanț uman în jurul parlamentului o să ne întâlnim.

Mircea Toma,
Președinte AMP

Cine suntem

Agenția de Monitorizare a Presei - AMP este o organizație neguvernamentală, independentă, nonprofit. Activitatea sa a început în 1994, odată cu înființarea departamentului cu același nume în cadrul Așezământului Cultural Academia Cațavencu. Timp de 12 ani Agenția de Monitorizare a Presei a funcționat ca asociație „informală” fiind un departament fără personalitate juridică al Academiei Cațavencu.

În luna iunie 2006, Agenția de Monitorizare a Presei a dobândit personalitate juridică, devenind organizație de sine stătătoare, sub denumirea “Asociația Agenția de Monitorizare a Presei”.

Misiunea: Promovarea libertății și calității în comunicare pentru apărarea drepturilor omului.

Obiectivele noastre:

- Presă independentă, responsabilă, profesionistă și transparentă
- Cetățean educat, informat, implicat, activ și puternic
- Guvern responsabil, transparent
- Respectarea drepturilor omului de către societate
- Mecanisme eficiente de comunicare publică (reglementări, bune practici)
- Respect pentru diversitate socială și minorități

Valorile pe care le promovăm:

- Diversitate
- Spirit critic
- Transparență
- Responsabilitate
- Profesionalism
- Democrație participativă
- Integritate

Departamente:

- Dezvoltarea Mass-Media – FreeEx, Educație media
- Cercetare și Analiză media
- Antidiscriminare
- Bună Guvernare

Principalele domenii de activitate:

- cercetarea gradului de respectare a drepturilor și libertăților fundamentale ale omului în România și pe plan internațional;
- documentare, investigare și intervenție directă împotriva cazurilor de încălcare a drepturilor omului și de nerespectare a integrității publice, pe plan intern și internațional;
- dezvoltarea de politici publice pentru protejarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului și pentru promovarea integrității publice;
- monitorizare și analiză media, în România și pe plan internațional;
- programe educaționale privind drepturile omului și integritatea publică, pe plan intern și internațional;
- campanii de advocacy pe teme ce țin de drepturile omului și de integritate publică;
- evenimente sau campanii pentru protejarea libertății presei și a libertății de exprimare cât și pentru promovarea calității și responsabilității presei.

Beneficiari:

- Comunitatea de jurnaliști și editori de media
- Elevi de liceu și studenți (în principal studenți la facultățile și secțiile de jurnalism și comunicare)
- Cadre didactice universitare și de liceu, cercetători
- Juriști, avocați și judecători
- Minorități naționale
- Oficialități
- Publicul larg

PROIECTE DERULATE ÎN 2006



Standard ONG – proiect de dezvoltare organizațională

(a) Scop: proiectul vizează dezvoltarea organizației, îmbunătățirea performanțelor și a mecanismelor sale de lucru.

(b) Grup-țintă: personalul AMP, Board-ul AMP, voluntarii AMP.

(c) Scurtă descriere:

Proiectul se bazează pe analiza aprofundată a organizației și corespunde unei abordări organizaționale calitativ-participative. Rezultatele proiectului au în vedere asigurarea sustenabilității financiare a organizației, îmbunătățirea managementului și comunicării în cadrul AMP. La finalul acestuia vom avea: un set de politici interne, strategia organizațională pe termen mediu a AMP, un Board funcțional și un mecanism integrat de marketing și strângere de fonduri decis pe baza unei planificări strategice.

(d) Rezultate:

Proiectul este în plină derulare. În 2006 au fost realizate două sesiuni de training privind dezvoltarea organizațională. La training au participat atât angajații AMP, cât și voluntarii. Principalele zone de interes abordate în cadrul trainingului au fost:

- Identificarea principalelor probleme în ceea ce privește: leadership-ul, valorile AMP, resursele umane, dezvoltare personală în cadrul AMP
- Identificarea rolurilor în echipă și a impactului acestora asupra eficienței muncii
- Identificarea stilurilor de negociere a conflictelor la nivelul echipei – dezvoltarea unor abilități specifice în domeniul lucrului în echipă
- Dezvoltarea abilităților de a organiza o ședință eficientă
- Dezvoltarea abilităților de comunicare ca mijloc de gestionare a conflictelor – tehnica feedback-ului descriptiv

Alte rezultate: demararea procesului de re-branding al AMP, auditarea internă a politicilor și resurselor umane în cadrul AMP, configurarea unui set de tehnici și instrumente pentru îmbunătățirea competențelor și a lucrului în echipă.

(e) Finanțat de: World Learning / Romania RCSS Program

Buget total: 94.788 USD

Contribuția World Learning: 57.430 USD

Durata proiectului: 12 luni

Perioada de implementare: Iulie 2006 - Iunie 2007



Departamentul Dezvoltarea Mass-Media

A. Programul FreeEx – Libertatea de exprimare în România

AMP derulează încă din 1999 programul “FreeEx – LIBERTATEA DE EXPRIMARE ÎN ROMÂNIA”, având ca misiune protejarea și promovarea acestui drept.

Ca urmare a activităților susținute în acest domeniu, în 2004 Agenția de Monitorizare a Presei a fost invitată să devină membră a Rețelei Reporteri fără Frontiere.

FreeEx România - Jurisprudența europeană privind libertatea de exprimare - cursuri pentru judecători și avocați, FreeEx România - Ghid juridic pentru ziașiști - sunt câteva dintre proiectele dezvoltate în cadrul acestui program (mai multe detalii pe www.freeex.ro).

Cele mai importante proiecte derulate de în cadrul programului FreeEx în anul 2006 au fost:

FreeEx Management and Monitoring

(a) Scopul acestui proiect este de a proteja și promova libertatea de exprimare și libertatea presei în România.

Principalele obiective ale proiectului sunt:

- protejarea jurnaliștilor agresați sau împiedicați să își exercite profesia;
- facilitarea înțelegerii rolului presei la nivelul întregii societăți;
- impunerea de standarde profesionale la nivelul comunității jurnaliste;
- diseminarea de informații în legătură cu legislația națională și internațională care reglementează presa (jurisprudența în materia libertății de exprimare, accesului la informațiile de interes public, dreptului la viață privată, etc.);
- promovarea de inițiative legislative pentru a îmbunătăți cadrul juridic care reglementează libertatea presei.

(b) Grup-tintă: jurnaliști, instituții media, instituții publice, studenți, ONG-uri pentru drepturile omului, publicul larg.

(c) Realizări:

- publicarea raportului anual asupra libertății presei. Aceste rapoarte au devenit referință pentru instituții și organizații internaționale care se ocupă de protejarea dreptului la liberă exprimare sau a drepturilor omului în general (Reporters without Borders, Committee to Protect Journalist, Freedom House, US Department of State, European Commission etc.).



- intervenție directă: organizarea de conferințe de presă, transmiterea de comunicate de presă, proteste și sesizări către instituțiile statului ori de câte ori are loc o agresiune asupra jurnaliștilor sau asupra libertății presei, asistență juridică pentru ziariști.

- advocacy legislativ: AMP s-a implicat în procesul de adoptare a legilor care afectează libertatea de exprimare și libertatea presei: codul penal, legea accesului la informațiile de interes public, legea informațiilor clasificate, legea Agenției Naționale de Presă Rompres, adoptarea Contractului Colectiv de muncă la nivelul ramurii mass-media, legea achizițiilor publice, legea de funcționare a serviciilor publice de radio și TV, codul de reglementare în audiovizual etc.

- publicații: Jurisprudența Europeană în Materia Libertății de Exprimare, Ghid Juridic pentru Ziariști, Cartea Albă a Presei, Jurisprudența Internațională în Materia Libertății de Exprimare, Ghidul Drepturilor Salariatului pentru Ziariști.

- 3 Mai: Ziua Mondială a Libertății Presei - începând cu anul 2000, AMP organizează o serie de evenimente pentru a celebra această zi: conferințe, expoziții, un târg al presei în stradă, întâlniri cu studenții ș.a.

(d) Rolul AMP: AMP a fost inițiatorul și coordonatorul programului

(e) Finanțat de: Open Society Institute

Contribuția OSI: 29.740 USD

Durata proiectului: 10 luni

Perioada de implementare: 1 mai 2006 – 28 feb 2007



Jurnaliști de investigație în apărarea drepturilor minorităților

Proiectul și-a propus să întărească legătura dintre două zone ale vieții publice a căror colaborare a lăsat de dorit în ultimii ani, în detrimentul interesului public: instituțiile media și grupurile minoritare.

Responsabilitatea pentru această colaborare deficientă aparține ambelor părți. De multe ori, organizațiile care acționează pentru apărarea drepturilor minorităților nu au știut să-și facă cunoscute activitățile și să-și promoveze agenda, având o comunicare greoaie cu presa. În același timp, media, din diverse rațiuni (comerciale, slabă pregătire profesională, prejudecăți) nu și-a îndreptat atenția asupra acestei tematici sociale extrem de bogată în subiecte de presă.

(a) Scopul proiectului a fost acela de a utiliza instrumentele jurnalismului de investigație pentru respectarea drepturilor omului, cu accent pe drepturile minorităților.

(b) Principalele grupuri-țintă ale proiectului au fost grupurile minoritare și defavorizate din România. Aceste grupuri sunt frecvent supuse discriminării, fiindu-le încălcate drepturile în ciuda existenței unei legislații și a unor instituții care ar trebui să le protejeze. De asemenea, proiectul s-a adresat jurnaliștilor, instituțiilor media, organizațiilor care susțin drepturile minorităților precum și instituțiilor abilitate să vegheze la respectarea drepturilor minorităților.

(c) Rezultate:

- Prin dezvăluirea cazurilor de încălcare flagrantă a drepturilor unor cetățeni sau grupuri aparținând minorităților naționale, opinia publică a fost mai bine informată cu privire la această problemă, ceea ce poate conduce la o schimbare de atitudine față de minoritățile naționale. De această schimbare beneficiază în primul rând membrii minorităților naționale, cărora li se va acorda o mai mare atenție și recunoaștere.

- A fost realizat un set de articole de investigație și reportaje video având ca temă cazuri de încălcare a drepturilor minorităților.

- O expoziție foto cu titlul „Minoritari și grupuri discriminate” a rezultat în urma colaborării cu șapte cunoscuți fotoreporteri.

- Agenția de Monitorizare a Presei a realizat o analiză media asupra felului în care presa națională și cea locală semnalează încălcări ale drepturilor minorităților. Rezultatele analizei au fost centralizate în raportul de monitorizare „Imaginea minorităților în presa scrisă națională și locală” ce a fost diseminat pe suport electronic și tipărit (pentru detalii privind raportul vezi www.mma.ro).

- A fost elaborat ghidul „Minorități și discriminare în agenda presei” - publicație ce cuprinde articole de investigație, fotoreportaje, repere deontologice, repere legislative, analize și comentarii cu privire la modul în care sunt reflectate minoritățile în agenda presei.

- Ghidul a fost prezentat în conferințe de presă și în cadrul unor seminarii și mese rotunde pe teme privind respectarea drepturilor minoritarilor. (detalii pe www.mma.ro).

- Albumul foto “Minorități și grupuri discriminate” ce cuprinde fotoreportajele realizate în cadrul proiectului. (detalii pe www.mma.ro).



(d) Rolul AMP: AMP a fost inițiatorul și coordonatorul proiectului.

Proiectul a fost realizat în parteneriat cu Centrul Roman pentru Jurnalism de Investigație.

(e) Finanțat de: UNIUNEA EUROPEANĂ prin programul PHARE 2003 Programul Societatea Civilă - Componenta 3 - Democrație, drepturile omului, statul de drept și independența justiției

Buget total 98.878,70 EUR

Contribuția Phare: 88.151,95 EUR

Durata proiectului: 11 luni

Perioada de implementare: 1 Decembrie 2005 – Octombrie 2006

FreeEx – The ethics of TV news

(a) Scop:

Realizarea unei cercetări a manierei în care principalele emisiuni / canale TV respectă mandatul de acțiune în interes public, precum și a modului în care sunt respectate principiile etice și deontologice jurnalistice.

(b) Activități:

- realizarea metodologiei de cercetare
- monitorizarea a 6 posturi TV
- centralizarea datelor, analiza și raportarea
- lansarea raportului de analiză

(c) Rezultate înregistrate în 2006:

Proiectul a început la sfârșitul anului 2006 și este în plină derulare. În perioada noiembrie–decembrie am definitivat metodologia de lucru și am realizat monitorizarea știrilor prime time difuzate de Antena 1, Antena 3, Realitatea TV, TVR 1, Pro TV, Prima TV.

Grila de analiză a urmărit identificarea principalelor teme prezente în știri, poziționarea lor în jurnal, precum și abordarea senzaționalistă a subiectelor prezentate.

(d) Rolul AMP: AMP a fost inițiatorul și coordonatorul proiectului.

(e) Finanțat de: Open Society Institute

Contribuția OSI: 10.000 USD

Perioada proiectului: Noiembrie 2006 – Aprilie 2007



Informarea corectă - drept al fiecărui cetățean. Campanie de promovare a transparenței și responsabilității presei

(a) Scopul proiectului este consolidarea independenței presei și dezvoltarea simțului critic al consumatorilor de media. Aceste obiective pot fi atinse printr-o creștere a responsabilității sociale a instituțiilor de media, prin transparentizarea structurilor de proprietate și a surselor de finanțare din spatele instituțiilor de presă și prin respectarea standardelor etice și profesionale. Toate acestea au rolul să consolideze dreptul constituțional la libera informare.

(b) Grupuri-țintă:

- patronii și editorii de presă;
- jurnaliștii;
- opinia publică (consumatorii de media);
- forurile decizionale (clasa politică/autoritățile).

(c) Activități

- Proiectul este în plină derulare, în 2006 s-au realizat activități pregătitoare în următoarele direcții:
- monitorizarea de presă pentru identificarea cazurilor majore/flagrante de încălcare a deontologiei profesionale;
- derularea unei campanii sociale de promovare a drepturilor consumatorilor de presă și a dreptului la o informare corectă (spoturi radio, postere, printuri media, broșuri, întâlniri publice cu consumatorii de media);
- campanie publică de strângere de semnături pentru inițierea unei legi pentru reglementarea transparenței surselor de finanțare a presei, conform normelor constituționale (art.30, alin 5);
- organizarea unei conferințe internaționale având ca temă transparența proprietății și a surselor de finanțare a presei, cu participarea celor mai importanți patroni, editori, reprezentanți ai jurnaliștilor, reprezentanți ai World Association of Newspapers, International Federation of Journalists, Consiliul Europei / OSCE, reprezentant al unei instituții prestigioase de presă din afara țării (ex: The Guardian), reprezentanți ai clasei politice și ai autorităților, reprezentanți ai societății civile și ai consumatorilor de media.

(d) Rolul AMP: AMP este inițiatorul și coordonatorul proiectului.

(e) Finanțator: UE prin Programului Phare 2004 Societatea Civilă (2006)

Buget total: 76.938,35 EUR

Contribuția Phare: 68 816, 52 EUR

Durata proiectului: 12 luni

Perioada de implementare: Septembrie 2006 – Septembrie 2007



Probleme economice ale presei

(a) Scop

Proiectul își propune să consolideze independența presei din România prin:

- 1) Întărirea statutului jurnaliștilor prin îmbunătățirea nivelului lor de cunoștințe cu privire la drepturile salariale și prin facilitarea înființării și dezvoltării de sindicate ale jurnaliștilor;
- 2) Identificarea problemelor economice cu care se confruntă managementul instituțiilor de media;
- 3) Publicarea unui raport asupra problemelor economice din media, cu scopul de a întări programele de advocacy din cadrul sectorului media.

(b) Beneficiarii direcți:

- comunitatea jurnaliștilor – aproximativ 2000 de ziașiți vor beneficia de informațiile privind drepturile salariale
- editorii din presa locală, regională, națională (400 de editori vor beneficia de rezultatele centralizate în materialele produse de proiect)

Beneficiarii indirecti:

- experți, ONG-uri din sectorul media, sindicate media etc.
- parlamentari
- instituții publice
- cetățenii / publicul larg (pe termen lung)

(c) Activități propuse:

- Elaborarea, tipărirea și distribuirea publicației „Cartea albă a Presei – ediția a 3-a, raport privind problemele economice ale presei”;
- Elaborarea, tipărirea și distribuirea publicației „Ghidul drepturilor salariale pentru jurnaliști –ediția a 2-a”;
- Organizarea unei conferințe de presă cu ocazia lansării celei de-a doua publicații, cu participarea editorilor și jurnaliștilor din presa locală și națională.

(d) Rezultate înregistrate în 2006:

- Constituirea echipei de experți
- Demararea activităților de cercetare
- Cele două publicații vor fi lansate în curând.

(e) Rolul AMP: AMP a fost inițiatorul și coordonatorul proiectului.

Centrul pentru Jurnalism Independent este partener în proiect.

(f) Finanțator: Ambasada Statelor Unite ale Americii la București

Contribuția Ambasada SUA: 9500 USD

Durata proiectului: 7 luni

Perioada de implementare: Septembrie 2006 – Aprilie 2007

“Agenția de Monitorizare a Presei este un actor neguvernamental important pe piața mass-media și a formării în domeniul mass-media. Mi s-a părut util faptul că Agenția de Monitorizare a Presei a redactat de-a lungul anilor rapoarte asupra libertății presei, acestea devenind o sursă de informare pentru cercetători și pentru studenții la jurnalistică. Se adaugă acestor rapoarte publicații referitoare la legislația media, probleme economice ale presei, ghidurile juridice pentru ziașiți și rapoartele de monitorizare privind echilibrul politic în presă sau discriminarea în

presă, extrem de utile în seminarii și cursuri. Aceste publicații nu lipsesc din biblioteca Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării. Agenția de Monitorizare a Presei a fost de-a lungul anilor și un loc în care studenții facultăților de jurnalistică și-au putut completa educația prin activități practice în care au avut ocazia de a-și folosi cunoștințele dobândite în facultate.”

Prof. univ. dr. Mihai Coman

Decan Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

Universitatea din București

B. Programul pentru Educație Media – Mediasis

(a) Prezentare:

Mediasis (sistem integrat de mass media pentru liceu) este un program al organizației noastre, demarat încă din 1996 printr-o campanie antimanipulare. Începând cu 1999 am derulat proiectul „Competență în mass media”, prin care am urmărit dezvoltarea spiritului critic al consumatorului de presă și publicitate, precum și rezistența acestuia la manipularea prin presă. În urmă cu câțiva ani am reușit să convingem Ministerul Educației și Cercetării să includă în curricula de liceu o nouă disciplină „Competență în Mass Media”.

În a II-a fază a programului (2004), scopul nostru a fost de a interveni la nivelul sistemului educațional printr-un instrument concret de educare a tinerilor în a discerne un mesaj media netendențios, construit profesionist, de unul manipulator și propagandistic. Acest lucru s-a concretizat prin utilizarea, la nivelul învățământului liceal, a manualului „Competență în mass media”.

În a III-a etapă a programului (2005-2006), scopul a fost: editarea unui ghid metodologic pentru cadrele didactice, training și facilitarea schimbului de experiență între cadrele didactice pentru metodologia predării acestei discipline.

(b) Beneficiari:

- elevi de liceu - 5000;
- profesori de științe socio-umane din licee – 120;
- directori de licee – 120;
- publicul larg.

(c) Realizări ale programului:

- Au fost elaborate manualul elevului și ghidul profesorului pentru disciplina „Competența în mass media” – materie opțională inclusă în curricula de liceu;
- Peste 200 de licee din toată țara au inclus „Competența în mass-media” în curricula școlară;
- Au fost pregătiți peste 120 de profesori, în cadrul modulelor de pregătire profesională din Brașov, Iași, Constanța, Cluj, Timișoara și Craiova;
- Am lansat cea de-a doua ediție a manualului - Competență în mass media - 3000 de exemplare, tiraj epuizat



- (Editura Humanitas Educațional), o reeditare într-o formă îmbunătățită a manualului de “Mass media”;
 - Peste 6000 de elevi din întreaga țară au optat pentru disciplină și beneficiază de cursuri de mass media;
 - Am lansat ghidul metodologic pentru cadrele didactice - Competență în mass media - 2500 de exemplare, tiraj epuizat - (Editura Humanitas Educațional), o reeditare într-o formă îmbunătățită a manualului de “Mass media”.
 - Întâlniri între jurnaliști și elevi.

(d) Rolul AMP: AMP a fost inițiatorul și coordonatorul proiectului

(e) Buget și finanțatori:

Etapa II – 2004 – Phare Societatea Civilă - Educație Civică; Buget: 42.467 EURO, prin intermediul FDSC: Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile

Etapa III – 2005-2006 – Ambasada SUA, Buget: 48.030 USD, The United States Embassy

Departamentul Cercetare și Analiză Media

Monitorizarea de presă este cea mai veche activitate a Agenției de Monitorizare a Presei și stă la baza majorității proiectelor noastre. Pentru a realiza această activitate, utilizăm o metodologie proprie care a fost îmbunătățită de-a lungul timpului prin competența și experiența membrilor echipei de cercetare. Prin metodele folosite, garantăm un nivel ridicat al monitorizării și analizei de presă, precum și calitatea temelor de cercetare abordate.

Analizele noastre au în permanență un rol dublu: identificarea și semnalarea presiunilor care deformează informația destinată publicului larg și construirea premiselor pentru un dialog coerent între societatea civilă, instituțiile statului și comunitatea media.

Dezbaterile publice determinate prin această activitate, cu precădere în perioadele electorale, când presiunile asupra mass-media cresc, fundamentează statutul Agenției de organizație tip „câine de pază al democrației”.

Departamentul Cercetare și Analiză Media a citit ziare, a ascultat la radio și s-a uitat la televizor și în anul 2006. Cum anticipatele ne-au trecut pe lângă ureche și în acest an, iar campaniile electoral-mediatic pe care le-am fi putut monitoriza nu au mai avut loc, ne-am îndreptat atenția asupra altor subiecte la fel de importante:

- Am citit și măsurat peste 1000 de ediții ale ziarelor publicate în 2005 în căutarea articolelor „pozitive”. Adică de bine despre români și România, ceea ce a făcut obiectul proiectului „Pozitiv despre România”.

Concluzia: În presa noastră, pentru fiecare 99 de articole negative, există 1 articol care promovează ceva pozitiv. Ceea ce, în definitiv, nu poate fi decât 1% bine.

- Am monitorizat presa scrisă națională și locală pentru a identifica și analiza articolele despre fondurile europene și mai ales despre neregulile ce însoțesc utilizarea banilor comunitari. Această analiză de presă a fost realizată în cadrul proiectului „Transparența Fondurilor Europene”.

Concluzia: Cel mai adesea, autoritățile publice sunt asociate cu probleme în implementarea fondurilor europene .

- Am continuat analiza de presă pentru a vedea modul în care sunt reflectate minoritățile în presa centrală și locală.

Întinsă pe o perioadă de aproape 6 luni, analiza a reprezentat una dintre activitățile proiectului „Minorități și discriminare în agenda presei”, iar rezultatele ei au fost sintetizate în materialul „Imaginea minorităților în presa scrisă națională și locală”. „Câștigătorii” discriminărilor din presă au fost după cum urmează: romii, homosexualii, persoanele cu dizabilități, copiii instituționalizați și seropozitivii.

Concluzia: Și în 2006 ziaristiții au fost comozi în gândire și au preferat să lucreze cu stereotipuri.

- Pentru că ne interesează cum suntem informați când vine vorba de UE am monitorizat subiectul și în 2006. Mai precis, am analizat articolele produse în cadrul proiectului „Eu fac știrile”. Câțiva ziaristiți au făcut echipa cu cititorii lor de pe la sate și au scris despre cine este, ce vrea și ce dă la schimb Europa.



Concluzia: Cu ceva îmbunătățiri, modelul de lucru ziarist-comunitate poate aduce avantaje ambelor părți.

- “Cum scrie presa despre presă?” ne tot întrebăm de ceva vreme și am avut ocazia să aflăm în cadrul proiectului “Presa despre presă”. Rezultatele nu sunt finale pentru că vom continua și în 2007. Până acum am aflat și ce nu voiam să știm despre diferite “vedete -media” dar am aflat și despre ziaristii ce au colaborat cu Secu. Cum, care Secu? Secunosc ei între ei!

- Și pentru că orice sfârșit nu e decât un nou început, noi am decis să sfârșim anul 2006 începând o monitorizare a știrilor TV. Analiza face obiectul proiectului “Ethics of TV news”, și, așa cum îi arată numele, ne încapățânăm să vedem dacă și în ce măsură principalele emisiuni de știri ale posturilor TV respectă mandatul de a acționa în interes public, precum și modul în care sunt respectate standardele etice jurnalistice.

Concluziile vor fi publicate în 2007, adică în curând.

Departamentul Antidiscriminare

Ca și în cazul celorlalte departamente ale AMP, activitățile derulate în 2006 pe problematica rasismului și discriminării se înscriu într-o anume continuitate. Astfel, primul program AMP adresat minorităților a fost Mesaje Naționaliste în Media, realizat în 1997. Principalele proiecte dezvoltate ulterior au fost:

- Roma News - agenție de știri care furniza o imagine realistă asupra comunității Roma;
- Pași spre Toleranță - campanie de combatere a stereotipurilor și de promovare a educației în comunitatea Romă;
- Victime ale Discriminării - campanie media pentru creșterea gradului de conștientizare a publicului privind cazurile de discriminare în România și modalitățile legale prin care fenomenul poate fi combătut;
- Free your Mind - proiect de combatere și prevenire a practicilor discriminatorii în licee.

Agenția de Monitorizare a Presei promovează interacțiunea între grupurile minoritare și încurajează minoritățile să-și afirme propria identitate.

În anul 2006, principalele proiecte derulate pentru protejarea drepturilor minorităților au fost:



CYBER HATE WATCH – program de combatere a rasismului pe internet

(a) Scop: prevenirea și combaterea propagării discursurilor de ură și intoleranță din mediul virtual.

În 2006, AMP a realizat două proiecte în această zonă:

- Cercetarea și combaterea fenomenului de propagare a intoleranței în spațiul virtual
- NUrasism.com. Campanie de combatere a atitudinilor rasiste pe Internet

(b) Acțiuni:

- Analiza fenomenului de cyber hate în România
- Intervenție legală pentru a împiedica postarea mesajelor rasiste, xenofobe, discriminatorii în spațiul virtual
- Responsabilizarea tuturor părților relevante (instituții publice, provideri de internet, editori de presă electronică) pentru a lua măsurile necesare combaterii și prevenirii cyber hate în România
- Informarea și conștientizarea publicului larg cu privire la riscurile răspândirii conținuturilor rasiste și discriminatorii pe internet

(c) Realizări:

- am monitorizat și analizat site-urile ce instigă la ură și intoleranță, iar rezultatele acestei analize au fost centralizate într-un Raport de analiză a siteurilor cu conținut rasist – 500 exemplare;
- am creat un spațiu propice de dialog între toate părțile implicate în problematica rasismului pe internet – întâlniri și masa rotundă cu reprezentanții CNCD, ANR, MCTI, DRI, ANISP, internet service provideri, editori de presă

electronică;

- a fost articulat un set de soluții pentru combaterea și prevenirea rasismului în spațiul virtual; concluzia unanimă a celor responsabili a fost că „autoreglementarea și educația reprezintă cheia de rezolvare a acestei probleme”;

- am creat www.cyberhate-watch.ro - site dedicat programului și campaniei de conștientizare;

- a fost elaborat Ghidul legislativ privind rasismul pe internet;

- am demarat campania de conștientizare a publicului larg cu privire la riscurile răspândirii în mediul virtual a mesajelor ce instigă la ură și intoleranță;

- pentru ca mesajul să ajungă la tineri într-o manieră percutantă, am făcut un Concert pentru sensibilizarea tinerilor – aprox. 500 participanți;

Inițiativa noastră este prima de acest gen din România. Echipa noastră beneficiază de know how și asistență tehnică din partea unei rețele cu lungă experiență în domeniu: INACH – International Network Against Cyber Hate, cu membri din 14 țări.

Programul se află actualmente într-o fază pilot, dar dorim ca el să devină un Birou permanent de monitorizare a mesajelor rasiste și discriminatorii din spațiul virtual.

(d) Rolul AMP: AMP este inițiatorul și coordonatorul proiectului.

(e) Finanțatori: Departamentul pentru Relații Interetnice și Agenția Națională pentru Romi

Contribuția DRI: 20.000 RON

Contribuția ANR: 70.700 RON

Durata proiectului: 3 luni

Perioada de implementare: Octombrie 2005 – Decembrie 2005

„Proiectul „Cercetarea și combaterea fenomenului de propagare a intoleranței în spațiul virtual” inițiat de Agenția de Monitorizare a Presei (AMP) și finanțat de Departamentul pentru Relații Interetnice a marcat prima colaborare dintre aceste două instituții. Am apreciat în mod deosebit inițiativa AMP de a realiza o analiză a fenomenului de incitare la ură rasială și xenofobie pe site-urile de internet românești pe baza unei monitorizări sistematice. Un asemenea proiect răspunde nevoii de educare și de conștientizare a societății românești cu privire la stereotipurile, prejudecățile, atitudinile și conduitele rasiste, xenofobe și intolerante existente în țara noastră.”

Attila MARKÓ

Secretar de stat

Departamentul pentru Relații Interetnice

Guvernul României

CyberHateWatch



Agencia de Monitorizare a Presei

INCLUSIV EU – incluziunea socială a persoanelor cu dizabilități psihiatrice grave

(a) Scop: sensibilizarea comunității media și a patronatului cu privire la situația persoanelor cu probleme severe de sănătate mentală, precum și elaborarea unor recomandări de politici de incluziune socială a acestor persoane.

(b) Beneficiari:

- 200 de profesioniști media
- 100 de reprezentanți ai comunității de afaceri
- 150 de persoane cu probleme de sănătate mentală, implicați în activități neguvernamentale sau clienți ai unor centre de zi comunitare
- 150 de profesioniști de sănătate mentală (medici specialiști sau rezidenți psihiatri, psihologi, asistenți sociali, asistenți de psihiatrie, alte profesii medicale sau psihosociale active în domeniul sănătății mentale).

(c) Activități:

Proiectul este în plină derulare, activitățile prevăzute fiind:

- Cercetare calitativă (discuții focus grup) cu privire la percepția comunității media și a mediului de afaceri asupra problematicei persoanelor cu dizabilități;
- Monitorizarea presei pentru identificarea și analiza atitudinii discriminatorii față de persoanele cu dizabilități;
- Organizarea a 8 sesiuni de training în 8 orașe;
- Raport de politici publice ce va cuprinde recomandări pentru îmbunătățirea politicilor publice în domeniu;

(d) Rezultate în 2006:

- au fost organizate 4 focus grupuri în Timișoara și Cluj la care au participat jurnaliști și potențiali angajatori ai persoanelor cu probleme de sănătate mentală;
- s-a format echipa de monitori de presă -12 persoane, dintre care 7 persoane cu probleme de sănătate mentală;
- a fost definitivată metodologia cercetării calitative și a monitorizării de presă; grila de analiză a urmărit să identifice atât reprezentările sociale, atitudinile și opiniile privind persoanele cu probleme de sănătate mentală, cât și cauzele ce determină refuzul patronilor de a angaja persoane cu tulburări mentale;

(e) Rolul AMP: AMP a fost inițiatorul și coordonatorul proiectului

(f) Finanțator: UNIUNEA EUROPEANĂ prin programul PHARE 2004 Societatea Civilă - Componenta - Democrație, drepturile omului, statul de drept și independența justiției

Buget proiect: 73412,70 Euro

Contribuția Phare: 65622,03 Euro

Durata proiectului: 12 luni

Perioada de implementare: 23 septembrie 2006 - 29 august 2007



Emisiune TV – Rom European

Realizată în parteneriat cu Televiziunea Română și difuzată săptămânal pe postul TVR 1, emisiunea investighează problemele cu care se confruntă etnia romă în România. Sunt puse sub lupă și analizate cazuri concrete din viața diverselor comunități de romi. Sunt adunate punctele de vedere ale tuturor părților relevante (reprezentanți ai etniei roma, instituții publice, organizații neguvernamentale, experți etc).

Realizări:

- au fost produse și difuzate 14 ediții de emisiune;
- este singura emisiune dedicată etniei roma și în care sunt prezentate în profunzime problemele cu care aceasta se confruntă;
- peste jumătate din ediții au fost lider de audiență pe intervalul orar de difuzare;
- 4 dintre cazurile prezentate: „Roman”, „Sibiu”, „Dărmănești”, Cazul „discotecii” au fost urmate de acțiuni concrete pentru rezolvarea problemelor semnalate. Un exemplu îl constituie sesizarea făcută de organizația Romani Criss la CNCD pentru a semnală abuzurile comise de body-guarzii unei discotecii din București;
- preluarea unor aspecte prezentate în emisiune de către alte cotidiane centrale;
- un jurnalist care a realizat materiale pentru emisiune a primit „Premiul pentru Jurnalism obiectiv” oferit de Romani CRISS.

Emisiunea a început să fie difuzată în luna noiembrie 2006.

Pentru 11 ediții, emisiunea a beneficiat de sprijinul financiar al Televiziunii Române, în valoare de 50.000 Euro.

PR pentru organizațiile de romi

Proiectul a demarat în 2004, când s-a bucurat de o finanțare de 30.000 de Euro de la UE prin programul Phare. Prin eforturi financiare proprii, AMP a continuat și în 2005 și 2006 să sprijine organizațiile de romi să-și îmbunătățească competențele de PR și comunicare.

(a) Scop: îmbunătățirea imaginii organizațiilor neguvernamentale ale romilor prin profesionalizarea acestor organizații în ceea ce privește strategia de comunicare și inițiativele de relații publice.

(b) Beneficiari:

- direcți: 30 organizații neguvernamentale ale romilor și 30 tineri romi activi în cadrul acestora
- indirecti: mass media, comunitatea romilor, organizații guvernamentale și neguvernamentale, publicul larg

(c) Rezultate:

• În urma unui proces de selecție, 30 tineri romi au participat la un program de instruire format din patru module:

1. comunicare – reguli de bază;
2. comunicare cu mass media;

3. relații publice;
4. managementul conflictului.
 - Totodată, pentru organizațiile neguvernamentale ale romilor care nu au participat la programul de training a fost editat manualul «Ghid de comunicare și relații publice pentru organizațiile romilor din România» atât în limba română cât și în limbă romani.

Alte activități în 2006 întreprinse pentru protejarea drepturilor minorităților

Campania de lobby pentru definiția corectă a Holocaustului în România

Începută în 2005 de o coaliție formată din organizații neguvernamentale pentru apărarea drepturilor omului, campania s-a încheiat cu succes în aprilie 2006. Campania a vizat definirea corectă în lege a Holocaustului din România astfel încât această definiție să recunoască etnia roma ca victimă a Holocaustului.

Această acțiune are la bază Raportul Comisiei Internaționale pentru Studiarea Holocaustului în România (Comisia Wiesel).

În aprilie 2006 a fost publicată în M.O. Legea nr. 107/2006 pentru aprobarea OUG nr. 31/2002 privind interzicerea organizațiilor și simbolurilor cu caracter fascist, rasist sau xenofob și a promovării cultului persoanelor vinovate de săvârșirea unor infracțiuni contra păcii și omenirii. În art 2, lit. d din lege se precizează “prin holocaust se înțelege persecuția sistematică sprijinită de stat și anihilarea evreilor europeni de către Germania nazistă, precum și de aliații și colaboratorii săi din perioada 1933-1945. De asemenea, în perioada celui de-al doilea Război Mondial, o parte din populația romă a fost supusă deportării și anihilării.”

“Instituția pe care o conduc a colaborat cu AMP în mai multe programe, lucru pe care îl facem și în prezent. Și, aș mai adăuga, este o colaborare pe care doresc să o continuăm pentru că AMP derulează constant programe pentru îmbunătățirea imaginii romilor și combaterea prejudecăților împotriva minorității noastre.

Pentru minoritatea romă a fost un deosebit succes faptul că, în urma unei campanii de lobby și advocacy derulată de AMP, romii au fost recunoscuți prin lege ca victime ale Holocaustului. Se poate deci spune că AMP a contribuit substanțial la a se face dreptate într-o chestiune istorică”.

Mariea Ionescu

Secretar de stat

Agentia Națională pentru Romi

Guvernul României

Comemorarea victimelor rome ale Holocaustului

În 9 octombrie – Ziua Națională a comemorării Holocaustului, am participat, alături de Centrul Romilor pentru Intervenție Socială și Studii - Romani CRISS și Centrul Romilor “AMARE RROMENTZA” la marșul organizat pentru comemorarea victimelor rome ale Holocaustului.

Conform datelor Comisiei Române pentru Crime de Război, în Deportarea romilor în Transnistria din perioada 1942-1944 au murit 38.000 de romi, dintre care 6.000 au fost copii. Numărul total de victime rome ale Holocaustului este estimat la 250.000 - 500.000.

La marș au participat, printre alții, reprezentanți ai următoarelor organizații: NDI- România, ACCEPT, UNICEF - România, Asociația Culturală ARTISRROMA, Agenția de Dezvoltare Comunitară “Împreună”, Proiectul pentru Relații Etnice – PER, România.

Marș pentru combaterea tuturor formelor de discriminare

În 10 noiembrie 2006 am ieșit în stradă pentru a protesta împotriva diverselor forme de discriminare și excluziune existente în societate.

Evenimentul a fost organizat de o rețea informală de grupuri, cu sprijinul Asociația Aqvarius, Accept, Agenția de Monitorizare a Presei, Asociația Komunitas, Romani Criss, Centrul romilor Amare Rromentza, Centrul de Resurse pentru participare publică, D MEDIA, Indymedia Romania, Ladyfest Romania, Organizația Națională a Persoanelor cu Handicap din România, Organizația Femeilor Refugiate, rețeaua UNITED (rețea europeană împotriva naționalismului, rasismului, fascismului și în sprijinul imigranților și refugiaților), You and Me.

Argumentele care ne-au scos în stradă au fost:

- „Pentru că nu mai dorim ca sexismul, rasismul, xenofobia, antisemitismul, homofobia și alte forme de discriminare să fie prezente în gândirea și comportamentul oamenilor cu care interacționăm;
- Pentru că susținem egalitatea și respectul între oameni, indiferent de rasă, statut social-economic, etnie, orientare sexuală, gen etc;
- Pentru că vrem abolirea granițelor vizibile și invizibile care îngădesc dreptul la liberă exprimare a grupurilor marginalizate sau minoritare;
- Pentru că suntem împotriva organizării ierarhice a societății și a autoritarismului, care face ca cei puternici să fie stăpânii celor slabi, ca cei mulți să fie asupritorii celor minoritari.”



Departamentul Bună Guvernare

O societate democratică este rezultatul buneii guvernării. Iar o guvernare bună este în primul rând o guvernare transparentă, bazată pe integritatea guvernanților dar și pe participarea cât mai largă a cetățenilor în procesul de luare a deciziilor.

La departamentul de Bună Guvernare ne enervăm la maxim când nu primim răspunsuri la cererile pe Legea 544. Explodăm când banii publici sunt cheltuiți aiurea sau sunt țepuți de câte un funcționar mai “jmecher” și intrăm în depresie când decizii publice importante sunt luate fără consultarea cetățenilor.

Lucrăm cu jurnaliști de investigație și scotocim printre situațiile suspecte, luăm la bani mărunți funcționarii, propunem modele de succes și monitorizăm instituții publice. Iar motto-ul nostru, adresat acestora, este: dacă nu te descurci, te ajutăm, dacă nu vrei, te obligăm!

Transparența fondurilor europene în România

În 2006 am avut „ocazia” să punem în practică cele spuse mai sus, în cadrul acestui proiectului.

(a) Scop:

Proiectul își propune să crească eficiența finanțărilor europene nerambursabile în România. Avem în vedere 2 ținte:

- 1) creșterea gradului de transparență a procesului de implementare a fondurilor europene;
- 2) implicarea cât mai largă a comunităților locale în procesul de definire a priorităților de dezvoltare.

(b) Scurtă descriere: Proiectul este conceput sub o formă pilot vizând o dezvoltare ulterioară la nivelul întregii țări. Proiectul este în plină derulare. Iată care sunt activitățile noastre:

- Monitorizare de presă – analizăm felul în care presa românească tratează subiectul fondurilor europene, proiecte finanțate, transparența procesului de accesare, contractare, absorbția fondurilor.
- Crearea “Grupului de Transparență”, o rețea de jurnaliști de investigație pregătiți pentru subiectul fondurilor europene. 31 de jurnaliști au fost selectați din rețelele CRJI și APPLE. Selecția lor s-a făcut pe bază de CV, experiență profesională și participări anterioare la proiecte similare.
- Sesiunile de pregătire ale acestora, pe următoarea tematică
 - Procesul de implementare a fondurilor UE în administrația publică din România (AP RO);
 - Procesele și procedurile interne corespunzătoare cu implementarea de către AP RO a proiectelor cu finanțare UE – bugetare, aprobare, alocare de resurse, achiziții publice, control etc.;
 - Folosirea legislației privind transparența (L. 52/2003) și accesul la informațiile de interes public (L. 544/2001) în documentarea jurnalistică privind implementarea în România a proiectelor AP cu finanțare UE.
- Cercetare de teren privind transparența fondurilor europene în România.
- Advocacy și dezbateri publice.
- Raport final. Publicația va include metodologia de investigație, cazurile de fraudă și corupție depistate,

reacția autorităților. O secțiune specială va fi rezervată cercetării gradului de transparență a sistemului precum și recomandărilor inițiate către autorități.

(c) Rezultatele obținute în 2006:

- o rețea de jurnaliști de investigație (31 persoane) a fost pregătită pe subiectul anticorupției și al fondurilor europene în România;

- au fost organizate două sesiuni de training a câte 3 zile pe următoarele teme: achiziții publice, tipologii anticorupție, tehnici de investigație a proiectelor finanțate din fonduri europene de preaderare, instrumente structurale de finanțare;

- raport de monitorizare: „Presa românească despre banii europeni” – disponibil online pe site-ul www.mma.ro;

- cercetare calitativă asupra gradului de transparență a sistemului de implementare a fondurilor europene în România: au fost aplicate 65 interviuri și 113 chestionare. Au luat parte reprezentanți ai Direcției Generale de Dezvoltare din cadrul Ministerului Integrării Europene, Oficiul de Plăți și Contractare Phare, Direcția de Luptă Antifraudă, Agenția de Dezvoltare Regională, Consilii de Dezvoltare Regională, beneficiari ai finanțărilor europene;

- 6 dezbateri publice organizate la nivel local, cu privire la problemele finanțărilor europene în România; au participat aproximativ 100 de persoane - reprezentanți ai Agențiilor de implementare, organismelor intermediare, firme de consultanță în domeniul finanțărilor europene, beneficiari ai finanțărilor, autorități publice locale. Pe baza rezultatelor cercetării s-au discutat principalele probleme și s-a articulat o listă de soluții. Una dintre problemele cel mai des punctate de participanții la dezbateri a fost relația deficitară dintre firme de consultanță, autorități de implementare și beneficiari. Ca soluție la aceasta problema s-a propus contabilizarea pe o listă neagră a firmelor de consultanță care au dovedit nereguli de-a lungul colaborării cu beneficiarii.

Soluțiile desprinse în urma dezbaterilor vor fi analizate în prezența reprezentanților Autorităților de management (ex. OPCP, Direcții Generale de Dezvoltare Regională) în scopul adoptării lor ca bune practici.

(d) Rolul AMP: AMP a fost inițiatorul și coordonatorul proiectului

(e) Finanțator: Open Society Institute prin Local Government and Public Service Reform Initiative

Buget total: 76.800 USD

Contribuția OSI: 66.938 USD

Durata proiectului: 14 luni

Perioada de implementare: martie 2006 - mai 2007

Parteneriat pentru Bună Guvernare

(a) Scop: îmbunătățirea calității guvernării locale în România.

Alături de inițiatorul proiectului, Asociația Pro Democratia, și de celalalt partener – Centrul de Resurse pentru Participare Publică, urmărim creșterea gradului de transparență în procesul de guvernare, implicarea comunităților locale și promovarea integrității în rândul funcționarilor și al aleșilor locali.

(b) Scurtă descriere:

Proiectul a început la sfârșitul anului trecut și este în plină derulare. Până la sfârșitul proiectului, AMP, alături de Asociația Pro Democratia și Centrul de Resurse pentru Participare Publică, va elabora un instrument de lucru -

Ghidul Bunei Guvernări, menit să evalueze calitatea guvernării locale. Vom urmări 3 paliere: transparență, participare publică și integritate. Au fost alese două localități pilot pentru aplicarea ghidului bunei guvernări. Se vor organiza 4 sesiuni de instruire (două pentru reprezentanți ai autorităților publice locale și două pentru ONG locale) privind transparența, participarea publică și integritatea în actul de guvernare locală. În cadrul trainingurilor se vor forma grupuri de inițiativă civică, grupuri care vor avea datoria de a analiza, ajusta și aplica Ghidul Bunei Guvernări în România. O variantă finală va fi diseminată la nivelul întregii țări.

(c) Rezultatele în 2006:

Proiectul a demarat în septembrie 2006. Până la sfârșitul anului, pași importanți au fost făcuți pentru realizarea scopului propus. Astfel:

- a fost creată echipa de experți pentru elaborarea Ghidului Bunei Guvernări
- a fost creată metodologia de lucru a ghidului
- a fost elaborată prima variantă a Ghidului Bunei Guvernări
- au fost selectate cele două localități pilot pentru aplicarea ghidului bunei guvernări (Jimbolia- jud. Timiș și Cristești- jud Iași).

(d) Următorii pași:

- Elaborarea și testarea unei metodologii de evaluare a calității procesului de guvernare locală;
- Evaluarea calității guvernării – pe baza metodologiei, în două comunități;
- Formare de grupuri de lucru locale (grupuri de inițiativă cetățenească) care să identifice și să aplice măsuri de îmbunătățire a calității guvernării, în cele două comunități;
- Planificare de măsuri și activități care să ducă la îmbunătățirea calității guvernării.

(e) Rolul AMP:

- partener (APD este coordonatorul proiectului)
- coordonare campanie publică
- elaborare instrument de măsurare a calității guvernării la nivel local (partea de transparență)
- pregătirea grupurilor de inițiativă civică

(f) Finanțator: USAID prin World Learning Organization

Buget total: 62 883USD

Contribuția World Learning: 50 043USD

Durata proiectului: 12 luni

Perioada de implementare: Septembrie 2006 – August 2007

„Că Agenția de Monitorizare a Presei e o forță entuziastă, știam. Ce nu știam, până mi s-a propus să colaborez într-un amplu proiect despre problemele economice ale presei, e câtă expertiză s-a adunat în toți acești ani de când vocea Agenției se face auzită și câtă încredere există în oamenii săi. Cred că nu se pune problema necesității de a avea în AMP o asociație independentă și obiectivă (e deja un fapt), ci a felului în care putem susține noi activitatea acestei asociații. Așa am devenit membră a boardului.”

Cristina Simion,

Director General al Edipresse SA Romania

Mulțumim celor care ne-au sprijinit în anul 2005:

Finanțatori:

- Ambasada Canadei
- Ambasada Olandei
- Ambasada Statelor Unite la București
- Agenția Națională pentru Romi
- Departamentul pentru Relații Interetnice
- Open Society Institute
- UE prin Programe Phare
- UE prin Programul comunitar Comenius
- World Learning for International Development prin Programul Romania Civil Society Strengthening Program (RCSS)

Sponsori:

- Murfatlar
- Centrul pentru Servicii in Radiocomunicații
- Flanco
- GFS România
- GMP Advertising SRL
- Imprimeria Națională
- Poșta Română
- Sorral International
- UTI International SRL FORLI ITALIA Suc București
- UTV
- Vodafone România

Parteneri ai Agenției de Monitorizare a Presei

Proiectele descrise mai sus nu ar fi putut avea același succes dacă, alături de noi, nu ar fi pus osu' la treabă partenerii noștri:

Locali:

- Asociația Română pentru Apărarea Drepturilor Omului APADOR-CH - www.apador.org;
- Asociația pentru Protejarea și Promovarea Libertății de Exprimare APPLE - www.exprimare.ro;
- Asociația Pro Democrația www.apd.ro;
- Asociația ACCEPT www.accept-romania.ro;
- Asociația Română de Psihoterapii Cognitive și Comportamentale TREPTE www.eabct.com;
- Centrul pentru Jurnalism Independent - CJI - www.cji.ro;
- Centrul Român pentru Jurnalism de Investigație CRJI - www.crji.org;
- Centrul de Resurse Juridice www.crj.ro;
- DC Communication www.dccom.ro;
- Fundația CONCEPT www.concept.ro;
- Fundația Konrad Adenauer www.kas.ro;
- Fundația Parteneri pentru Dezvoltare Locală www.fpd.ro;
- Institutul de Cercetări și Amenajări Silvice www.icas.ro;
- Institutul pentru Politici Publice www.ipp.ro;
- Institutul Român de Training www.irt.ro;
- Romani CRISS - Centrul Romilor pentru Intervenție și Studii www.romanicriss.ro;
- Transparency International Romania - www.transparency.org.ro;
- Televiziunea Română

Parteneri internaționali:

- Reporteri fără Frontiere www.rsf.org;
- Article 19 www.article19.org;
- SEEMO www.seemo.org;
- Internews Europe www.internews.fr;

Echipa AMP

Mircea TOMA	- Președinte
Liana GANEA	- Coordonator Departament FreeEX
Răzvan MARTIN	- Coordonator Program FreeEX
Nicoleta FOTIADE	- Coordonator Departament Cercetare și Analiză media
Dan BĂRBULESCU	- Coordonator Departament Bună Guvernare
Ciprian NECULA	- Coordonator Departament Antidiscriminare
Alin STANCU	- Coordonator Departament Financiar
Teo ZĂBAVĂ	- Coordonator proiecte
Oana ZĂBAVĂ	- Coordonator proiecte
Gabriel DOBRE	- Coordonator proiecte
Ionuț CODREANU	- Coordonator proiecte
Oana GANEA	- Sociolog
Sorin ȚIȚA CĂLIN	- Sociolog
Mihai POPA	- Analist media
Ana TOPOLEANU	- Analist media
Elena Diaconu	- Analist media
Răzvan GHEORGHE	- Analist media
Andreea CHELARU	- Asistent proiecte
Oana ȚOIU	- Asistent proiecte
Nicu DUMITRU	- Asistent proiecte
Ionel MANU	- Asistent proiect
Cristina MUȚIU	- Asistent financiar
Elisabeta PĂTRAȘCU	- Expert contabil
Ionela BĂLĂNICĂ	- Consultant
Patricia IORDACHE	- Monitorizare site-uri
Răzvan DUTCHEVICI	- Monitorizare site-uri
Miruna TÎRCĂ	- Monitorizare site-uri

Sincere mulțumiri echipei de voluntari care ne-au făcut munca mai ușoară:

Nicoleta Gavrilă, Cristi Ispas, Andreea Lupu, Ana Papadima, Irina Zamfirescu, Mihaela Vodă.

Consiliul Director

Mircea Toma, Președinte

Doctor în Psihologie

Senior editor, Academia Cațavencu

Cristina Simion, Vicepreședinte

Director General al Edipress SA Romania

Participă la dezvoltarea strategiilor de management și administrație

Magda Matache, membru Board

Expert Politici Publice și Diplomație

Director Romani Criss

Participă la dezvoltarea strategiilor pentru apărarea drepturilor minorităților

Mircea Vasilescu

Conferențiar dr. la Facultatea de Litere a Universității București

Redactor-șef la Dilema veche

Participă la dezvoltarea strategiilor legate de libertatea presei

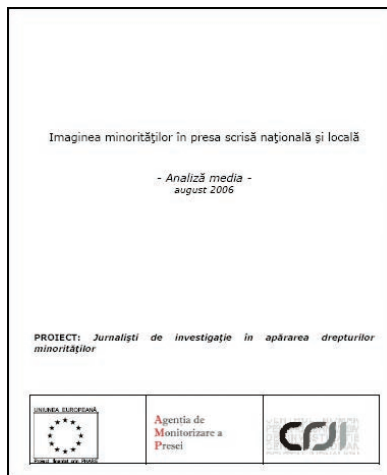
Dumitru Sandu

Sociolog prof. univ. dr. Universitatea din București,

Facultatea de Sociologie

Participă la dezvoltarea strategiilor pentru fundamentarea cercetărilor și analizelor media

Imaginea minorităților în presa scrisă națională și locală



Raport de analiză media - August 2006
© Agenția de Monitorizare a Presei

Cercetarea a urmărit să determine măsura și modul în care presa scrisă centrală și locală semnalează încălcări ale drepturilor minorităților. Pentru această analiză au fost monitorizate, în intervalul 16 ianuarie – 31 iulie 2006, edițiile electronice a 6 publicații centrale (Adevărul, Cotidianul, Evenimentul Zilei, Libertatea, Jurnalul Național, Ziaua) și a 12 publicații locale - Bacău (Deșteptarea, Ziarul de Bacău), Brașov (Monitorul Expres, Transilvania Expres), Constanța (Cuget liber, Observator de Constanța,) Dolj (Gazeta de Sud, Ediție Specială de Oltenia), Hunedoara (Gazeta Văii Jiului, Matinal), Suceava (Obiectiv de Suceava, Crai Nou).

Câteva concluzii:

- Cel mai vizibil grup minoritar prezent în articolele de presă a fost etnia romă, cu 471 de apariții cumulate în tot acest interval. Cel mai puțin mediatizate au fost persoanele cu dizabilități mentale (doar 8 apariții) și persoanele seropozitive (7 apariții).

- În cazul etniei rome au fost identificate cele mai multe prezentări negative (160 din totalul de 471 în care aceasta minoritate a fost menționată).

Temele dominante cu care au fost asociate grupurile minoritare s-au conturat astfel:

- Etnia romă a fost asociată în 122 articole cu acte de infracționalitate și în 110 articole cu subiecte ce vizau relația cu autoritățile publice și etnia majoritară (romii în comunitate).

- În cazul copiilor instituționalizați au dominat subiectele legate de sistemul de ocrotire.

- În cazul persoanelor cu dizabilități fizice, pe lângă atenția acordată subiectelor ce vizau sistemul de ocrotire (49 articole), s-a distins un număr relevant de articole (37) despre procesul de incluziune socială.

- În articolele care au tratat situația persoanelor cu dizabilități mentale, pe lângă atenția acordată sistemului de ocrotire (29 articole), s-a distins o frecvență destul de mare a subiectelor legate de acte de infracționalitate comise de membrii acestui grup (15 articole în presa locală).

- Despre minoritățile sexuale s-a scris aproape în exclusivitate în contextul manifestărilor GayFest (41 articole), în timp ce doar 2 articole în presa centrală și un singur articol în presa locală au tratat problema generică a

discriminării minorităților sexuale la noi în țară.

Pentru raportul detaliat, vizitați www.mma.ro

“Cercetarea noastră vă oferă, după cum veți constata în paginile următoare, o imagine nuanțată atât sub aspectul intensității cât și sub cel cantitativ al modului în care se scrie astăzi despre minorități în presa autohtonă. Asta nu înseamnă că, dacă ar cădea în mâinile vreunui cititor rasist față de “găozarii” din presă, așa nuanțată cum e, n-ar putea fi redusă la o concluzie simplă ca toate stereotipurile: ‘ziariștii români sunt proști și rasiști’.”

Mircea Toma,

Președinte AMP

Minorități și discriminare în agenda presei



© Agenția de Monitorizare a Presei

Material editat de Agenția de Monitorizare a Presei

Octombrie 2006

ISBN-10 973-0-04679-4;

ISBN-13 978-973-0-04679-3

Publicația se prezintă ca o culegere de materiale și concluzii obținute prin proiectul “Jurnaliști de investigație în apărarea drepturilor minorităților”.

Prima secțiune conține patru investigații realizate de către jurnaliștii implicați în proiect. În deschidere, coordonatorii echipei de investigații evaluează modul în care au decurs activitățile jurnalistice din cadrul proiectului, punctând principalele probleme care au apărut în derularea acestora, dar și deficiențele de sistem ale jurnalismului de investigație autohton.

În partea a doua sunt publicate reportajele foto realizate de cei șapte fotografi implicați în proiect. Tema acestor fotoreportaje este identică cu cea a investigațiilor jurnalistice, dar subiectele alese diferă.

Ultima parte conține raportul de monitorizare de presă “Imaginea minorităților în presa scrisă națională și locală”.

Materialul este disponibil în varianta electronică, putând fi descărcat de pe site-ul www.mma.ro.

Minorități și grupuri discriminate



© Agenția de Monitorizare a Presei
Album Foto editat de Agenția de Monitorizare a Presei
Octombrie 2006
ISBN-10 973-0-04679-4; ISBN-13 978-973-0-04679-3

Albumul foto a fost realizat în cadrul proiectului „Jurnaliști de investigație în apărarea drepturilor minorităților” și cuprinde fotoreportajele celor 7 fotografi implicați în proiect: Petruț Călinescu, Bogdan Croitoru, Bogdan Iurașcu, Robert Ghement, Karina Knapek, Marius Nemeș, Radu Vioreanu.

Fotografiile exemplifică vizual viața de zi cu zi a unora dintre minoritățile „conlocuitoare”, fie că este vorba despre lipovenii din Delta Dunării, romii cărămidari, persoanele cu dizabilități mentale, dependenții de metadonă, pensionarii – dependenții de stat, oamenii ce trăiesc în ghetoul din Mărășești sau persoanele cu dizabilități motorii.

„S-au născut cu retard psihic, iar boala îi urmărea cu insistența umbrei. Au fost instituționalizați. Viața lor se reducea la ore de recuperare fizică și mentală. Fără un sprijin părintesc, fără un suport sufletesc. Se poate spune că erau niste roboți cu interior de om. Ultimii 16 ani și i-au petrecut în Centrul de Recuperare și Reabilitare pentru Persoane cu Handicap din București. Exersând și iar exersând. Consecințe: acum sunt mai bine. Mult mai bine. Virgil și-a dobândit o anume autonomie, trei ore pe zi e bucătarul centrului. Florin și Aurel au luat în hățuri o parte din administrarea lui. În puțin timp, se vor muta într-o casă normală, urmăriți însă de un supraveghetor. Și le place. Pentru ei e o victorie. O victorie asupra discriminării la care îi supusese însăși viața”

Bogdan IURAȘCU,

Fotoreportaj “Persoane cu dizabilități mentale”

Albumul este disponibil în varianta electronică, putând fi descărcat de pe site-ul www.mma.ro.

Jurisprudența internațională în materia libertății de exprimare – vol. I și II



Cartea reprezintă editia a II-a, actualizată și completată a Jurisprudenței internaționale în materia Libertății de exprimare. Lucrarea a fost realizată în cadrul programului FreeEx România. Partenerii în publicarea acestui volum au fost APADOR-CH și ARTICLE 19.

Lucrarea își propune prezentarea, în rezumat, a unor soluții relevante pronunțate de instanțele din spațiul european și extra-european în materia libertății de exprimare, liberul acces la informații și dreptului la respectarea vieții private (VOL I), precum și a unor spețe privind defăimarea, discursul care incită la ură, securitatea națională, libertatea de exprimare în audio-visual (VOL II).

Spețele prezentate au rolul de a evidenția, în special, raționamentul instanțelor din țări diferite în materia drepturilor omului. Elementele comune rezultă din și caracterizează un spațiu juridic și o mentalitate democratice, care sperăm că nu ne vor evita.

Raport privind Libertatea Presei în România



Raport realizat de Agenția de Monitorizare a Presei
Publicat în martie 2005

„Una dintre cele mai mari probleme cu care se confruntă media românească este procesul prin care oamenii de afaceri și politicienii preiau controlul asupra instituțiilor media și le folosesc pentru propriile interese politice sau economice, în dauna dreptului cetățeanului la informare corectă. Libertatea presei se manifestă preponderent prin libertatea patronilor de media de a folosi presa în interes propriu. E o problemă care devine tot mai amenințătoare în contextul procesului de concentrare a pieței media ce se desfășoară în prezent.”

Extras din Raportul “Libertatea Presei în România”

Acest raport este redactat anual de Departamentul FreeEx al Agenției de Monitorizare a Presei. Rapoartele AMP privind libertatea presei în România au devenit referință pentru instituții și organizații internaționale care se ocupă de protejarea dreptului la liberă exprimare sau a drepturilor omului în general (Reporters without Borders, Committee to Protect Journalist, Freedom House, US Department of State, European Commission etc.).

Raportul analizează probleme spinoase legate de:

- presiunea politică și economică,
- independența media versus concentrarea media,
- aspecte de etică profesională,
- legislație.

De asemenea, Raportul cuprinde studii de caz cu privire la:

- violarea libertății de expresie și a libertății presei,
- atacuri și amenințări împotriva jurnaliștilor,
- accesul la informații,
- procese în instanță,
- răpirea jurnaliștilor în Irak.

Raport financiar Asociația Agenția de Monitorizare a Presei pentru anul 2006

Asociația Agenția de Monitorizare a Presei a dobândit personalitate juridică în iunie 2006 având Dosarul 20263/299/2006. Până la această dată a funcționat ca departament distinct al Asezământului Cultural Academia Cațavencu.

În acest raport financiar este prezentă întreaga activitate a Agenției de Monitorizare a Presei atât ca entitate juridică distinctă, cât și ca departament al Asezământului Cultural Academia Cațavencu.

Venituri Asociația Agenția de Monitorizare a Presei în 2006

Sursa veniturilor	TOTAL VENITURI (RON)	Sume încasate în		%din Venituri 2006
		RON	USD	
Aporturi	750,00	750,00		0,81%
Venituri din ajutoare și împrumuturi nerambursabile	91.690,02	17.465,00	26.424,00	99,18%
Venituri din dobânzi	7,40	7,40		0,01%
TOTAL	92.447,42	18.222,40	26.424,00	100,00%

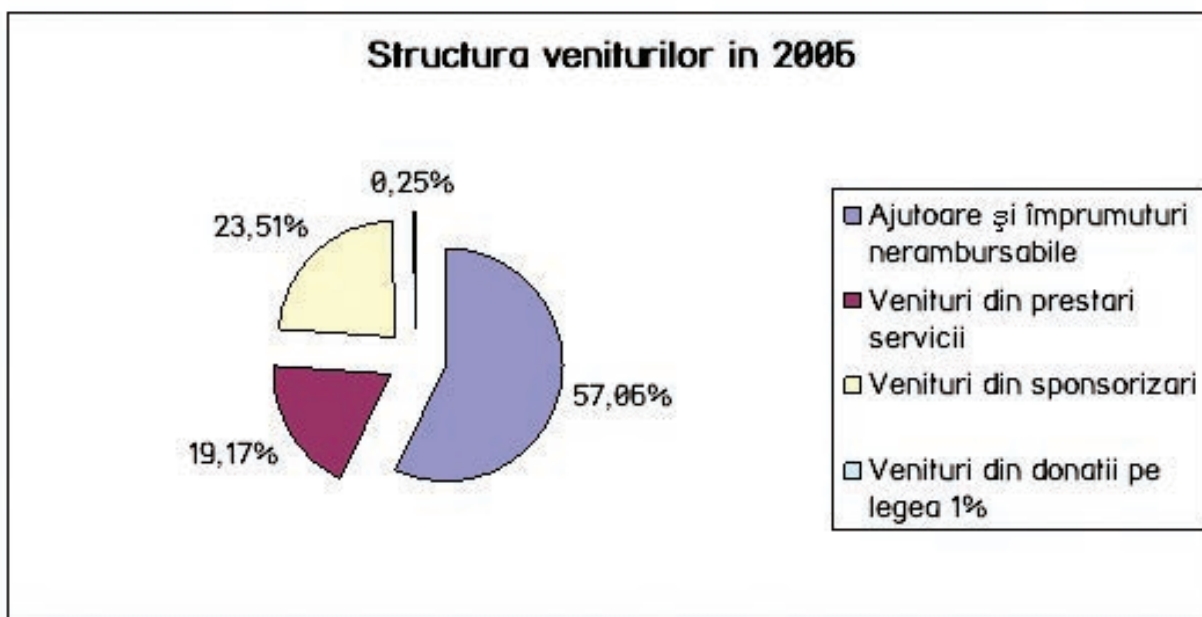
Pentru conversia sumelor din USD în RON s-a folosit cursul mediu anual al anului 2006 1 USD= 2,809 RON

Venituri Agenția de monitorizare a presei ca departament al Asezământului Cultural Academia Cațavencu

Sursa veniturilor	TOTAL VENITURI (RON)	Sume încasate în			%din Venituri 2006
		RON	USD	EUR	
Venituri din ajutoare și împrumuturi nerambursabile	1.236.242,08	94.107,17	89.851,00	252.445,30	57,06%
Venituri din prestari servicii	415.309,74	415.309,74	-		19,17%
Venituri din sponsorizari	509.416,91	509.416,91			23,51%
Venituri din donatii pe legea 1%	5.424,36	5.424,36			0,25%
TOTAL	2.166.393,09	1.024.258,18	89.851,00	252.445,30	100,00%

Pentru conversia sumelor din USD- EUR în RON s-a folosit cursul mediu anual al anului 2006

1 USD= 2,809 RON 1 EUR= 3,5245



Date de contact:

Adresa: Calea Plevnei, nr. 98, BL. 10C, sector 1, București

Correspondența: CP 2 OP 67

Tel/Fax: 021-313 40 47

E-mail: office@mma.ro

<http://www.mma.ro>; www.freeex.ro