

ActiveWatch

RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE 2012

MILITĂM PENTRU
COMUNICARE
LIBERĂ ÎN
INTERES PUBLIC

 ActiveWatch

 ActiveWatch

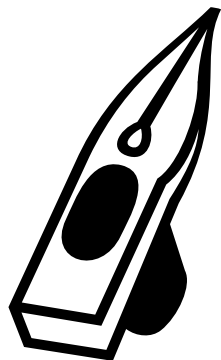
 ActiveWatch

ActiveWatch  ActiveWatch  ActiveWatch 

**ANTI DISCRIMINARE
BUNĂ GUVERNARE
FREEEX
EDUCAȚIE MEDIA**

● www.activewatch.ro ● blog.activewatch.ro ● www.facebook.com/ActiveWatch ●

RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE 2012



ActiveWatch

Consiliului director

- Mircea Valentin Toma – Președinte
- Liana Ganea, Secretar General
- Cristina Simion, Vicepreședinte
- Mircea Vasilescu

ActiveWatch

ActiveWatch este denumirea publică a asociației. În urma unui proces de dezvoltare organizațională, echipa a decis ca numele public sub care vom comunica să fie ActiveWatch.

DE CE EXISTĂM?

ActiveWatch este o organizație de drepturile omului care militează pentru comunicarea liberă în interes public.

CUM?

- Dezvoltăm metodologii de cercetare, de intervenție și instrumente de lucru pe cele patru domenii de acțiune: libertate de exprimare, bună guvernare, antidiscriminare și educație media.
- Programe, proiecte, campanii de comunicare și advocacy, cursuri de instruire și evenimente publice pentru a promova valorile unei democrații reale în România.
- Colaborăm cu parteneri locali și internaționali.
- Avem sprijin de la susținătorii noștri: persoane fizice, juridice, instituții, organizații și companii.

DE UNDE ȘI PÂNĂ UNDE

Agenția de Monitorizare a Presei a apărut în 1994 ca departament în cadrul Așezământului Cultural Academia Cațavencu. Din iulie 2006, Agenția de Monitorizare a Presei a devenit organizație de sine stătătoare, constituită ca asociație și a început să comunice public ca ActiveWatch.

ActiveWatch susține următoarele direcții strategice de intervenție socială: politici de bună guvernare, libertatea de exprimare, anti-discriminare și educație media.

De-a lungul timpului ActiveWatch a oferit o platformă de dezbateri în jurul unor teme sensibile: încălcări ale drepturilor omului, presiuni

asupra mass-media, lipsă de transparență a inițiativelor autorităților publice locale și centrale.

Începând cu 2004, am devenit membri ai rețelei Reporteri fără Frontiere. În cursul procesului de aderare a României la Uniunea Europeană, ActiveWatch a influențat politica UE față de România și a intervenit activ în procesul legislativ, susținând libertatea de exprimare, liberul acces la informațiile de interes public, o guvernare responsabilă și transparentă, precum și egalitatea de șanse în societate (o contribuție decisivă la introducerea libertății presei printre condițiile de aderare).

CREDEM ÎN...

Diversitate, spirit critic, transparență, responsabilitate și profesionalism, integritate și democrație participativă. Pe care le promovăm zi de zi prin acțiunile și programele noastre, prin structura organizației, prin comportamentul și modul de lucru ale echipei.

NE PROPUNEM...

- Consolidarea accesului la informații, a libertății presei și a libertății de exprimare;
- Implicarea în acțiuni de advocacy pentru îmbunătățirea politicilor publice ce vizează drepturile omului, mass-media și buna guvernare;
- Combaterea inechității sociale, a rasismului, discriminării și intoleranței;
- Dezvoltarea de programe de îmbunătățire a dialogului social;
- Dezvoltarea spiritului critic al consumatorilor de mesaje publice;
- Fundamentarea demersurilor AW prin programe de cercetare socială;
- Dezvoltarea capacității organizaționale și extinderea activității AW la nivel european.

ARIILE DE ACȚIUNE

ANTIDISCRIMINARE

Lucrăm în această direcție din 1994, când am publicat primele analize despre discursul naționalist-șovin în mass media. De atunci, promovăm principiile antidiscriminării și egalității de șanse, în special în discursul public și în legislație. Construim programe de informare și acțiune care să le permită minorităților etnice și grupurilor vulnerabile să-și facă auzită vocea în societate. Căutăm soluții pentru problemele grupurilor minoritare din România care nu se bucură nici de atenția statului, nici de cea a populației majoritare.

Au lucrat

Echipa: Andreea Chelaru, Ana Ciutu, Carmen Macavei, Adrian Szelmenczi, Radu Răileanu, Ionuț Codreanu, Irina Zamfirescu, Loredana Diaconescu, Mircea Toma, Liana Ganea, Răzvan Martin, Dan Constantin, Sorina Untu, Teo Zăbavă, Laura Orlescu, Paul Chioveanu, Mugur Ciumăgeanu, Adela Sălceanu, Ioana Laura Voluntarii: David Macavei, Iosefina Velcea, Roxana Bursuc, Daniel Papalet, Iulia Damian, Anca Bănescu, Oana Zăbavă, Diana Mihai, Andrei Dinu, Alexandra Voivizeanu, Luciana Petroiu, Ana Gheorghiceanu, Georgiana Ion, Christina Costa, Marta Bănescu, Dan Buzan, Andrei Rădulescu, Nicoleta Ivan, Cătălin și Sorin Grădinariu, Răzvan și Silviu Marianciuc.

Artiștii: Ninel Petrache, Maria Drăghici, Electric Brother, Nor Zeatic, Cristinel Capus / Chriss de Gall, Lucia, trupei No Limit, Vali Răcilă, Alexandru Tomescu și Alexandru Marcăș

Ne-au mai sprijinit Sorin Obretin și echipa Sovis Print, cu tipărituri pro-bono pentru Gala Personrelor cu Dizabilități, Voicu Rădescu și GreenHours și LaBomba Studios.

BUNĂ GUVERNARE

Urmărim de peste zece ani ca relațiile dintre stat și cetățeni să rămână echilibrate, bazate pe respect și responsabilitate în fața legii și a societății. Încurajăm transparența statului și le reamintim cetățenilor că au drepturi apărate de Constituția țării și că implicarea lor poate îmbunătăți soarta comunității lor. Facem publice încălcările sau interpretările subiective ori abuzive ale legilor care apără buna funcționare a democrației. Propunem și dezbatem soluții de îmbunătățire a colaborării dintre stat și cetățeni.

Au lucrat

Echipa: Irina Zamfirescu, Paul Chioveanu, Ionuț Codreanu, Sorina Untu, Loredana Diaconescu, Mircea Toma.
Au colaborat: Adrian Deoancă, Ionuț Dulămiță, Maria Popa, Mădălina Prundea, Dan Constantin, Teo Zăbavă

EDUCAȚIE MEDIA

În 1998 am reușit să introducem în curricula națională de liceu o nouă disciplină: competența în receptarea mass media, pentru care am editat un manual și un ghid pentru profesori și am instruit peste 300 de profesori de liceu. Promovăm educația media în România pentru ca oamenii să poată aprecia calitatea mesajelor transmise prin presă și pentru ca aceștia să aibă șanse mai mari de comunicare și participare la viața comunității. Democrația depinde de participarea activă a cetățenilor la viața comunității, iar educația în domeniul mass-media le poate oferi acestora abilitățile de care au nevoie pentru a înțelege fluxul zilnic de informații și pentru a reacționa în cunoștință de cauză.

Au lucrat

Echipa: Nicoleta Fotiade, Laura Orlescu, Dan Constantin, Mircea Toma

Colaboratori: Cezar Buterez, Radu Ciorniciuc, Victor Ilie, Sorina Vasile, George Lăcătuș, Sergiu Vasile, Vasile Crăciunescu, Bogdan Manolea, Carmina Trâmbițaș, Meda Bălan, Maria Zurbagiu Cătălin Stan, Alecu Solomon, Dorina Chirișescu, Angela Teșileanu, Ștefan Câdea, Rareș Beuran.

Voluntari: Luiza Visu, Cristian Florin, Rebecca Bulgaru, Georgiana Peltz, Alexandra Tănase, Roxana Bursuc

Profesori: Dorina Chirișescu, Angela Teșileanu, Nicoleta Tecu, Lavinia Rizoiu, cu care ne consultăm în programul de educație media.

FREEEX

Am început programul FreeEx în 1999, pentru a apăra libertatea de exprimare, componenta esențială a libertății de conștiință a fiecăruia, a identității și a dezvoltării personale. Libertatea de exprimare contribuie la dezvoltarea cunoașterii și permite comunicarea ideilor politice, care sunt esențiale în orice țară care aspiră la democrație. Învățând să respectăm libertatea de exprimare a celorlalți, ne îmbunătățim capacitatea de a fi toleranți. Autonomia personală, adevărul și democrația sunt valorile esențiale pe care le promovăm atunci când respectăm dreptul la libertate de exprimare al individului.

Au lucrat

Echipa: Liana Ganea, Răzvan Martin, Maria Popa, Nicoleta Fotiade, Mircea Toma, Ionuț Codreanu, Loredana Diaconescu, Irina Zamfirescu, Cătălina Șaptelei, Elena Trifan, Oana Ganea, Dan Constantin, Teo Zăbavă

Colaboratorii: Sorin Ozon, Ștefan Cândea, Adrian Mogoș, Alexandru Cristian Chivu, Vlad Ursulean, Gabriel Dobre, Gabriela Dobre

Voluntarii: Vlad Ursulean, Sorina Vasile, Laura Ștefănuț, Ștefan Mako, Luca Avădani

Artiștii: Andrei Dinescu & trupa Shamanelism

ECHIPA ADMINISTRATIV-FINANCIARĂ

Alin Stancu

Andrei Sarău

Elisaveta Pătrașcu

Cristiana Ruseni

Luminița Elena Udrescu

Florin Cojocaru

Ruxandra Toma

RETROSPECTIVA ANULUI 2012

Ianuarie

Au loc proteste în Piața Universității din București și în numeroase orașe din țară, soldate cu abuzuri împotriva libertății de exprimare, contestații de amenzi câștigate în instanță. Am decis să nu mai tolerăm o lege proastă a adunărilor publice.

Februarie

România de la TV era sub zăpadă, România politicianilor era acuzată că nu dă zăpada la o parte, iar România reală rămânea ascunsă sub un munte de corupție, sărăcie și discursuri politicianiste. A demisionat premierul, a fost înlocuit cu un fost șef de servicii secrete, în Parlamentul European s-a dezbătut “situația românească”, iar fondurile structurale au fost suspendate.

Martie

România a primit refuzul Olandei pentru intrarea în Schengen, președintele a anunțat restituirea tăierilor salariale, s-a anunțat public data alegerilor locale, iar presa a relatat intens despre crima de la Perla, ocolind subiectul principal: ce face poliția atunci când există sesizări de abuz și violență domestică.

Aprilie

Curtea Constituțională a dat aviz negativ Legii lustrăției și a întors legea pensiilor. Guvernul a promis că salariile revin la normal până la finalul anului, însă, la finalul lunii, Executivul a căzut. Dosarele de corupție s-au văzut mult la televiziuni, dar foarte diferit de la un post la altul, iar Victor Ponta a devenit premier.

Mai

Guvernul se instalează, Senatul trece “uninomialul pur”, în ciuda protestelor și argumentelor organizațiilor neguvernamentale, moneda națională își începe căderea. La Antena 3, Adrian Năstase capătă alură de erou, în timp ce un funcționar încearcă să-l scape de dosar.

Iunie

Are loc condamnarea lui Adrian Năstase, cu un război al opiniilor, presupunerilor și credințelor în toată regula și în toate media. Se descoperă plagiatul primului ministru, pe care nicio instituție nu avea să-l condamne până la finalul anului. Alegerile locale se întâmplă și trec, fără a atinge problemele, nevoile și interesele cetățenilor, însă cu o majoritate de consilii USL.

Iulie

Într-o săptămână, românii s-au bucurat de cea mai vie tragi-comedie la televizor și s-au trezit cu Avocatul Poporului revocat, cu președinții celor două camere parlamentare schimbați, cu o suspendare de președinte, în fața unui referendum (29 iulie), cu o Curte Constituțională disputată de diversele puteri și cu schimbări de reguli democratice în timpul mersului democratic și reveniri extreme. Iar noi am avut de monitorizat și un referendum, care s-a finalizat cu două poziții ireconciliabile: “salvarea statului democratic” vs. “trădarea a 7,4 milioane de români”. Nu am aflat nici ce credea, nici ce a înțeles cetățeanul.

August

reacții externe la situația din România, vizite ale FMI și reprezentanților unor guverne, decizii ale Curții Constituționale și investigația Parchetului General asupra referendumului se soldează cu o avalanșă de scenarii, dezbateri, analiști și părerști care se prăvălesc, de la înălțimea televiziunilor, peste cetățeni.

Septembrie

Președintele repus în funcție face prima declarație, din nou avem o înghesuală de plecări la Bruxelles, de unde însă avem vești foarte proaste: Comisia a înghețat fondurile pentru România. Însă septembrie va rămâne în istorie ca ciudata lună în care, pentru prima dată pentru un eveniment de acest tip, o privatizare cu iz comic-mafiot, este transmisă în direct la TV: Oltchim. Peste toate acestea, românii au auzit foarte puțin despre ce au plătit în vară: un referendum șuntat din toate părțile, cu peste 50.000 de voturi multiple și aproape tot atâtea CNP-uri invalide, care a ridicat întrebări către parchet cu privire la peste 150.000 de voturi înregistrate în sistem.

Octombrie

O lună concentrată pe justiție, după o vară cu multe dosare: s-au discutat numiri, șefii, demisii și bilanțuri de parchete. TVR a primit un nou președinte, însă a rămas cu problemele financiare și manageriale grele, adunate în ultimii 10 ani. Cu fondurile suspendate și încă un refuz pentru intrarea în Schengen, evenimentul major al lunii a fost totuși țeapa financiară și fuga lui Cristian Sima.

Noiembrie

Comisia ne-a cerut corecții bugetare pe fondurile europene, însă despre soluții s-a discutat puțin, pentru că pregătirile de campanie erau în toi. Parchetele au fost active cu arestări, deschideri de dosare și cercetări penale din toate zonele politice, spre deliciul dezbaterilor din media, iar încercarea de modificare a Legii Audiovizualului a fost gata-gata să treacă neobservată.

Decembrie

Primele două săptămâni au fost umplute cât se poate de plicticos cu pregătirea alegerilor și cu desfășurarea lor: nu s-au discutat platforme și programe electorale, dar am auzit vagi scandaluri politice, mai mult de formă, pentru că și candidații, și staff-urile de campanie erau preocupate de organizare. La televizor, în ziua alegerilor, am urmărit cel mai lung buletin meteo din istoria televiziunii și, firește, nimic despre referendumurile locale care chestionau exploatarea de aur și de gaze de șist. Anul s-a încheiat și cu un plus: numărul parlamentarilor crescut de la 300 la 588, să ne ajungă. Am încheiat anul 2012 așa cum l-am și început: la fel de săraci, cu aceleași probleme, cu zăpezi mari, și dezzăpeziri ineficiente. Bine că n-am murit pe 21 decembrie!

CE-AM REUSIT ÎN 2012

Beneficiarii direcți ai muncii noastre de intervenție rapidă, sesizare și advocacy sunt minoritățile și grupurile vulnerabile, jurnaliștii, cetățenii, consumatorii și utilizatorii de media.

LIBERTATE DE EXPRIMARE ȘI ACCES LA INFORMAȚII

Am reușit să introducem modificări ale reglementărilor din audiovizual pentru o expunere echitabilă a candidaților la alegeri. Am derulat o cercetare asupra situației presei locale și o cercetare a situației din TVR, ale căror rezultate vor fi publicate în 2013.

RESPONSABILITATEA PRESEI

Am făcut analize media asupra modului în care presa a relatat campaniile electorale și Campania pentru referendum, am făcut sesizări atunci când normele au fost încălcate și am publicat trei rapoarte de cercetare media.

EDUCAȚIE MEDIA

Am inițiat un curs dedicate profesorilor din învățământul preuniversitar pentru utilizarea instrumentelor și tehnicilor media în predare; modulele sunt în curs de acreditare CNFPA.

GRUPURILE DEZAVANTAJATE

Am înființat un program de cursuri gratuite de artă dramatică pentru elevi romi, la care participă 20 de copii și tineri; 160 de tineri au devenit bursieri, iar 260 de tineri romi au fost admiși în acest an pentru programele de Tutorat și Mentorat în cadrul proiectului „O generație de specialiști romi în domeniul medical”.

DREPTURILE CETĂȚEANULUI

Având în vedere că 2012 a fost an electoral, am realizat Pactul pentru București 2, o platforma ne-electorală, a noastră, pentru București. Am prezentat-o candidaților pentru funcțiile de primar și consilier. O parte dintre candidați au integrat propunerile noastre în propriile lor campanii electorale.

Am blocat o propunere legislativă dăunătoare dreptului la protest și inițiat un proces de consultare cu autoritățile pentru modificarea legii adunărilor publice.

N-AM REUȘIT...

Să ținem în picioare Hala Matache, în ciuda petițiilor, scrisorilor, soluțiilor propuse, marșurilor și protestelor.

Să împiedicăm un primar să acționeze rasist, contra intereselor cetățenilor săi, și nici să schimbăm întrucâtva soarta romilor ghetoizați la Cuprom în Baia Mare.

Să deschidem o dezbatere amplă și să câștigăm interesul Ministerului Educației pentru modificarea programei și a manualelor de religie

Să avem în Consiliul Superior al Magistraturii un reprezentant cu adevărat independent, cu adevărat din societatea civilă.

Să determinăm mass media să respecte regulile deontologice, în ciuda amenințărilor și încercărilor repetate ale unor politicieni de a introduce o lege a presei.



*Demolarea Halei Matache
Foto: Vlad Petri*

MAI CONCRET... PROIECTELE

1. O generație de specialiști romi în domeniul medical

Sușinem tinerii romi care vor să studieze în domeniul medicinei umane cu programe de pregătire și burse academice (pe baza rezultatelor) în anii universitari 2011-2012 și 2012-2013. Și, pentru că proiectul are succes, demontăm ideea că romi nu sunt interesați de educație și nu pot practica meserii de înaltă calificare.

Peste 500 de tineri romi se pregătesc să devină medici, farmaciști, asistenți medicali, tehnicieni dentari sau brancardieri și au sprijinul nostru. Dată fiind concurența de peste 3 aplicanți pe loc din 2011, am dublat numărul de locuri scoase la concurs și am completat bursele cu un program de calificare/recalificare.

În primul an am sprijinit 45 de studenți ai facultăților de medicină, farmacie și stomatologie, 2 medici rezidenți, 33 de elevi ai școlilor postliceale sanitare și 79 de elevi de liceu. Cei mai experimentați



Afiș „Profesioniști romi în domeniul medical”,

dintre bursieri au mers mai departe și au făcut voluntariat în beneficiul a peste 1000 de persoane în comunități sărace precum Frumușița, Sintești, Lut, Apalina, Târnăveni, Bagaciu etc. Au evaluat starea de sănătate a membrilor comunităților și i-au învățat cele mai importante metode de îngrijire și de prevenție a bolilor.

La sfârșitul anului, peste 400 de romi (medici rezidenți, studenți, elevi ai școlilor postliceale și elevi de liceu) au concurat bursele oferite în anul academic 2012-2013. Alți 100 de tineri romi sunt deja înscriși la cursuri de calificare pentru o profesie din domeniul igienei și sănătății. Așadar, nu numai că tinerii romi vor educație și calificare, dar este evident și că au succes academic.



Tabăra de Advocacy

Stadiul la finalul anului: în derulare

Stadiul la finalul anului: în derulare

Proiect implementat în parteneriat cu Fundația Roma Education Fund România, Asociația Medicilor Rezidenți, Centrul Romilor pentru Politici de Sănătate SASTIPEN, Open Society Institute Budapesta.

Nivel: național

Durata: ianuarie 2011 – ianuarie 2014

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013. Investește în oameni!

Buget Total: 19.595.319 lei

2. ALTFEM

2012 a fost cel de-al doilea an de existență a proiectului “ALTFEM: o campanie pentru schimbarea imaginii femeii in societate”, în parteneriat cu TBWA/Bucuresti și Centrul Parteneriat pentru Egalitate. Am reușit să înlănțuim și să convingem 400 de jurnaliști și experți în comunicare că putem ALTFEM și că se poate comunica fără a leza stutul femeii. Ne-am întâlnit cu ambasadori din industriile de marketing si comunicare, pentru că ei sunt cei care pot impune trenduri noi și mult mai creative în comunicare, ca să scape industria de plicticoasele stereotipii. Am bătut orașele țării și am discutat cu autoritățile, ca

să punem pe agenda decidenților problema egalității de șanse în România și am pus publicul larg pe gânduri cu prima campanie care-i va face să se gândească la femeile celebre din istoria noastră: prima femeie pe o bancnotă (www.altfem.ro).

Am atins 80% din obiective. Dar noi vrem să atingem 101%. Pentru că putem ALTFEM.

Stadiu la finalul anului: în derulare

Solicitant: TBWA.

Stadiu la finalul anului: în derulare

Perioadă de implementare: 2011-2013

Finanțator: Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013.

Buget: 1.218.044 lei

3. ROMACTOR – cursuri gratuite de teatru pentru copii romi

Teatrul este joacă și, în același timp, muncă serioasă. Cursul combină jocurile de grup și jocul actoricesc cu exerciții de înțelegere a textelor, tocmai bune pentru elevii care se pregătesc pentru trecerea la liceu sau pentru bac și au nevoie să se împrietenească cu literatura.

Ne-am bucurat săptămânal de prezența a 20 de elevi romi de gimnaziu și liceu. I-am pregătit să își comunice mai bine dorințele, alegerile și personalitatea. Exercițiile de dicție, atenție, memorie, concentrare, creativitate, improvizație sau imaginație îi vor ajuta în orice vor face, și, cu siguranță, vor deveni un atu la școală, unde lupta cu testele, tezele și examenele e una serioasă.

În regim de voluntariat și utilizând spațiul, instrumentele muzicale, materialele și aparatura ActiveWatch, actorul Ninel Petrache a lucrat cu cele două grupe de copii, câte un modul în fiecare săptămână. La finalul anului 2012, actorii noștri au avut spectacol la Green Hours, în fața unui public de circa 70 de persoane.



Repetiții pentru spectacolul „Frumos e în septembrie la Veneția” la ActiveWatch

Stadiu: În derulare.

Desfașurare: tot timpul anului, în afara vacanțelor școlare.

Buget: Proiect nefinanțat, implementat pe bază de voluntariat și resurse proprii.

1. Parteneriat pentru dezvoltare durabilă

Ca parteneri în proiect, alături de Salvați Dunărea și Delta!, ne-am propus să-i ajutăm pe cei care au proiecte cu finanțate POS-DRU să înțeleagă ce este „dezvoltarea durabilă” și să îi convingem să-și subsumeze proiectele acestei filosofii.

Mai întâi am făcut o evaluare a nevoilor de informare și formare a beneficiarilor din țară, din care a rezultat un raport de cercetare. Apoi am pus bazele unei comunități de practică, unde beneficiarii să se poată sfătui și sprijini reciproc. 680 de beneficiari sau potențiali beneficiari ai finanțărilor prin POS-DRU au fost formați sau au primit asistență pentru a utiliza instrumentele de dezvoltare durabilă: informare și training pentru utilizarea unor metode interactive de învățare, pentru a implementa, în proiectele desfășurate, activități conforme cu principiile dezvoltării durabile.

În cele 14 numere ale Revistei **MAI MULT CU MAI PUȚIN** am publicat exemple frumoase, interviuri cu experți și novici, soluții ingenioase și povești despre căi bătătorite prin care am încercat să redăm principiile dezvoltării durabile pe înțelesul cititorilor. Revista a ajuns la peste 20000 de persoane din organizații și instituții finanțate din fonduri structurale.



Stadiu la finalul anului: în derulare

Stadiu la finalul anului: finalizat

Solicitant: Salvați Dunărea și Delta

Perioada: Decembrie 2009-Noiembrie 2012

Finanțator: Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013.

Buget: 2.581.290 lei



Coperta revistei „Mai mult cu mai puțin”

2. Întărirea capacității Platformei pentru București - Pentru voci mai puternice

După cinci ani de luptă pentru București, Platforma pentru București, această umbrelă sub care comunică peste 40 de organizații de mediu, urbanism, drepturile omului și participare civică a primit întăriri: o reorganizare internă și strategie de termen mediu.

Am format grupuri de lucru pentru probleme specifice, am făcut mecanisme de strategie și reacție rapidă, am reorganizat activitatea de monitorizare a administrației publice locale și am reușit să funcționăm mai eficient.

Am realizat **PACTUL PENTRU BUCUREȘTI 2**, o platforma ne-electorală, a noastră, pentru București. Am prezentat-o candidaților pentru funcțiile de primar și consilier. O parte dintre candidați au integrat propunerile noastre în propriile lor campanii electorale. Drept urmare, am comunicat mai rapid, am chemat jurnaliștii la un concurs de articole pe teme de dezvoltare urbană și ne pregătim, în 2013, de o campanie de informare și conștientizare în rândul orășenilor cu privire la prioritățile Capitalei. Cel mai important rezultat al propriei organizări este extinderea coaliției la nivel național: transformarea în Platforma pentru

Orașe Durabile. Alături de organizațiile din alte orașe, de la care avem multe de învățat și pe care dorim să le sprijinim, vom face cunoscute principiile dezvoltării durabile, așa cum le-am definit în Pactul pentru București 2. Acest al doilea pact, însoțit de o evaluare a importanței primului, din 2008, este un document detaliat, de strategie, asupra a ceea ce ar putea să fie un oraș adevărat.



Semnarea „Pactului pentru București II” la Cafeneaua Verona



Stadiu la finalul anului: în derulare

Finanțator: CEE Trust – Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe.
Buget: 4100 USD

1. Media4Me International

O uniune de organizații și instituții din șase state membre ale UE (Olanda, Belgia, Italia, Marea Britanie, Republica Cehă și România), ne-am propus să îndemnăm cetățenii din comunități multiculturale la dialog intercultural și coeziune. Și, pentru că cetățenii, inclusiv în România, sunt din ce în ce mai prezenți pe internet (peste 8.000.000 de utilizatori la noi în țară) folosim media digitale.

Cum fiecare partener avea de găsit o comunitate și o soluție pentru ea, în România s-a născut Tina Colentina, personajul care vorbește despre valorile, istoria, poveștile și interesele cartierului Colentina. O puteți găsi la www.tinacolentina.ro, o platformă interactivă realizată de elevi de liceu din cartier, tineri jurnaliști și cartografi, cu sprijinul ActiveWatch, Casa Jurnalistului și Geo-spatial.org. Tinacolentina.ro culege și redă comunității povești alternative despre cartier și încurajează locuitorii să devină ei înșiși povestitori și să publice informații despre cartier. O secțiune importantă a website-ului o reprezintă HARTA cartierului, realizată exclusiv de elevii și tinerii implicați în proiect și dată în folosință online tuturor membrilor comunității Colentina.



Cursuri de jurnalism cu elevi romi de liceu



Cartografierea cartierului Colentina

Stadiu la finalul anului: în derulare

Stadiu la finalul anului: în derulare

Perioada de implementare: martie 2011-martie 2013

Finanțator: Uniunea Europeană prin programul Fundamental Rights & Citizenship.

Buget: 43.260 Euro

2. SHARP- A Platform for Sharing and RePresenting

O platformă de sharing pentru educație media, sub coordonarea Universității din Pavia (Italia), la care contribuie parteneri din 7 state europene (Italia, Franța, Portugalia, Lituania, Cipru, Bulgaria și România). Proiectul este, în egală măsură, de natură academică și social-umană și timp de trei ani am lucrat la această platformă care pune accent pe acele particularități și realități sociale ale țărilor participante. Cum eram preocupați demult de integrarea socială prin învățare și ne-am dorit să diminuăm bariere sociale prin crearea de aptitudini în utilizarea media, am contribuit atât la construcția efectivă platformei, cât și la cea a unui kit pedagogic online, adaptat țărilor participante. Am făcut ateliere de producție video cu elevi din zone social dezavantajate, pentru a-i ajuta să-și definească mai bine visele, personalitatea și identitatea, iar rezultatele acestor ateliere le-am prezentat la întâlnirile europene la care am participat.



*Întâlnire Medeanet la Leuven,
Belgia*

Stadiu la finalul anului: în derulare

Perioadă de implementare: noiembrie 2009-decembrie 2012
Finanțator: Comisia Europeană prin programul Lifelong Learning
Buget: 32.545 Euro

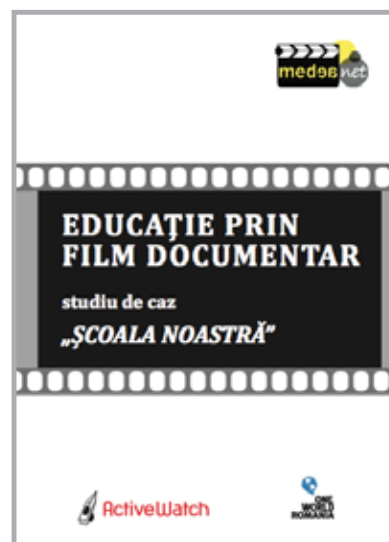
3. MedeaNET

Ne-am alăturat rețelei europene MEDEAnet, alcătuite din organizații și instituții din șase state comunitare. În următorii trei ani, vom trimite, cu ajutorul profesorilor din România, educația media la școală, dar nu ca materie suplimentară, ci ca o transformare a educației formale, așa încât să fie în standardele zilelor noastre.

MEDEAnet e spațiul unde experți în educație și cadre didactice din țările participante împărtășesc experiențe și experimente care combină creativ pedagogia clasică cu noile tehnologii în comunicare.

În atelierele față în față și online (eng. webinars) formatorii de educație media și profesorii fac schimb de idei, experiențe și proiecte. Timp de trei ani, vom face o radiografie anuală a educației media în România, să vedem cât de preocupate sunt instituțiile din învățământ să

micșoreze distanța între școală și viața elevilor. **RAPORTUL ANUAL DIN 2012** arată că nu există o strategie de politici publice pentru educația media în România, iar autoritățile noastre pun accent doar pe dezvoltarea unor abilități minime de utilizarea calculatorului pentru profesori (TIC). În afară de programul ActiveWatch pentru formarea profesorilor și materia introdusă la nivel de liceu, drept curs opțional și în programa de Studii Sociale, clasa a XII-a, nu există programe susținute pentru dezvoltarea competențelor media ale cadrelor didactice și ale elevilor.



Broșura „Educație prin film documentar”

Stadiu la finalul anului: în derulare

Perioadă de implementare: ianuarie 2012-decembrie 2014

Finanțator: Comisia Europeană prin programul Lifelong Learning (KA3).

Buget: 43.279 Euro

4. MARS – Media Against Rasism in Sport (întâlnire națională)

Atelierul a căutat soluții de formare care să-i ajute pe studenții la jurnalism să înțeleagă consecințele discursului rasist și discriminatoriu din presă și felul în care menține, legitimează și uneori amplifică situații de discriminare socială. 30 de formatori în jurnalism și educație media, jurnaliști și studenți la jurnalism au lucrat timp de trei zile la redactarea unui plan și a unor metode de formare pentru studenții la jurnalism pentru prevenirea discursului rasist.



Atelierul Mars la Cluj

Stadiu la finalul anului: încheiat

Perioadă de desfășurare: mai-iunie 2012

Finanțator: Consiliul Europei

Buget: 11.984 Euro

1. Pentru libertatea de exprimare nu trebuie autorizare!

Ne dorim un cadru legislativ mai permisiv pentru libertatea de exprimare și dreptul la liberă întrunire. Am pus accent pe Legea nr. 60/1991 privind organizarea și desfășurarea adunărilor publice.

Alături de APADOR-CH am făcut un grup de lucru unde reprezentanți a 10 organizații de drepturile omului au analizat legislația și au propus modificări. Concret, cu un nou proiect de lege a adunărilor publice, am mers la autorități (Ministerul Afacerilor Interne, Parlamentul, Jandarmeria) și am solicitat schimbarea acelor articole care dăunează libertății de exprimare și de asociere și sunt departe de standardele europene. Mingea e acum la autorități, dar rămâne ca noi să stăm de veghe să nu uite și să nu abandoneze acest proiect.



Mugur Grosu, ridicat abuziv de jandarmi; protest Hala Matache

Stadiu la finalul anului: încheiat

Inițiator: APADOR-CH

Finanțator: Fondul de inovare civică, administrat de FDSC, finanțat de Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe.

Buget: 3000 RON

2. FreeEx Audiovizual

Pentru un mediu audiovizual independent și, în același timp, mai responsabil, am efectuat o serie de cercetări care au vizat televiziunea publică, piața televiziunilor locale, dar și o analiză de conținut.

Raportul **PRIME-TIME-UL DE SEARĂ AL DEMOCRATIEI** oferă o analiză de conținut referitoare la performanțele editoriale ale principalelor canale de televiziune. Concluzia o putem rezuma în propoziția: „O carotidă face cât o mie de cuvinte”. Pentru că 2012 a fost extrem de tensionat din punct de vedere politic și mediatic, am depus eforturi considerabile pentru a surprinde toate momentele cheie din agenda publică. Am analizat agenda media pe durata celor două campanii din perioada mai – august 2012 (pentru alegerile locale și pentru referendum), precum și pe durata perioadelor post-electorale aferente.

GHIDUL AVERTIZORULUI DE INTEGRITATE PENTRU ANGAJAȚII MEDIILOR PUBLICE, lansat în octombrie 2012, este un manual de folosire a legii avertizorilor de integritate, destinat angajaților Agerpres, airadioului și televiziunii publice. Chiar dacă acest ghid țintește un anumit tip de angajați publici, bazele sale vor putea fi aplicate oricărui angajat al unei instituții a statului care face publice informații de interes public.

Restul cercetărilor se vor concretiza în 2013 în:

- **HARTA POLITICĂ A TELEVIZIUNILOR LOCALE**. Punem reflectorul pe serie de chestiuni rămase în afara dezbaterilor publice în ultimii ani: mijloacele de supraveghere ale televiziunilor locale, presiunile

politice, instabilitatea economică, strategiile de management, relația proprietar-jurnalist și etica media.

- Pentru că nu exista niciun raport comprehensiv care să se refere exclusiv la maniera în care televiziunea publică își îndeplinește mandatul public, am analizat legislația, documentele interne și modul de funcționare al instituției și am făcut interviuri cu reprezentanți ai managementului și cu jurnaliști din televiziunea publică. Sperăm ca **RAPORTUL INDEPENDENT PRIVIND PERFORMANȚA EDITORIALĂ A TELEVIZIUNII PUBLICE** să devină o unealtă de advocacy pentru un serviciu public de televiziune mai puternic și mai independent.



Raportul „Prime-time-ul de seară al democrației“

Stadiu la finalul anului: finalizat

Perioadă implementare: 2011-2012
Finanțator: Open Society Institute
Buget: 68.800 USD

3. FreeEx 2011-2012 – Apărarea libertății de exprimare

Încă din 1999, monitorizăm situația libertății de exprimare în România, documentăm cazurile de încălcare a libertății de exprimare și a accesului la informații, asistăm jurnaliști hărțuiți și cenzurați și intervenim în cazuri de încălcare a libertății de exprimare. Am publicat RAPORTUL ANUAL FREEEX – LIBERTATEA PRESEI ÎN ROMÂNIA pe 3 mai 2012, de Ziua Mondială a Presei.

În același timp, continuăm să ne implicăm în advocacy pentru îmbunătățirea legislației care afectează libertatea de exprimare. Anul trecut am contribuit la redactarea normelor pentru campaniile electorale, ne-am opus propunerilor guvernului de modificare

a legii audiovizualului, am reușit să introducem pe agenda Parlamentului European un amendament care cere statelor membre să interzică infiltrarea redacțiilor cu agenți ai serviciilor secrete.

În 2013 vom lansa o nouă ediție a Ghidului juridic pentru ziarști, la care am lucrat în 2012, dedicată exclusiv noului Cod Civil și impactului pe care reglementările acestuia îl pot avea asupra activității jurnalistice și asupra libertății de exprimare. Publicația este destinată jurnaliștilor, avocaților, magistraților și studenților la jurnalism.

Stadiu la finalul anului: finalizat

Proiectul este finanțat de către Open Society Institute
Buget: 25.000 USD

4. Monitorizarea media în campania electorală pentru alegerile parlamentare 2012

Cu un ochi la calitatea discursului politic și la accesul candidaților în mass media, ne-am uitat mai atent la tendințozitatea jurnaliștilor în timpul campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din decembrie 2012.

Am monitorizat emisiunile de dezbateri și de știri din tronsonul orar 20.00-23.00 din perspectiva agendei media, calității discursului jurnalistic, al performanței moderatorilor de emisiuni de dezbateri etc.

Ne-am întâlnit cu redactori, moderatori, directori editoriali, candidați și membri ai Consiliului Național al Audiovizualului pentru a culege date suplimentare.

Am analizat datele culese și am publicat, în 2013, raportul

**ALEGERI PARLAMENTARE 2012 – RAPORT DE ANALIZĂ MEDIA A
CAMPANIEI ELECTORALE ÎN PROGRAMELE TV.**



*Alegeri parlamentare 2012
– Raport de analiză media a
campaniei electorale în programele
TV*

Stadiu la finalul anului: finalizat

Finanțator: Ambasada Statelor Unite ale Americii
Buget: 9.995 USD

MAI CONCRET... EVENIMENTELE

1. Building Financial and Operational Sustainability Through Communication, Service Delivery and Fundraising

1. Building Financial and Operational Sustainability Through Communication, Service Delivery and Fundraising

Am lucrat cu toții pentru a ne îmbunătăți sustenabilitatea financiară și organizatorică. Ca efect al proiectului, organizația și-a îmbunătățit strategia de susținere financiară a activităților, încercând să consolidăm și să extindem prezența în spațiul public.



Cursul pilot MediaSis. Cursul este în curs de acreditare

Stadiu la finalul anului: încheiat

Proiect implementat în perioada martie 2010-septembrie 2012

Finanțator: CEE TRUST- Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe.

Buget: 99.910 USD

Gala persoanelor cu dizabilități, ediția a treia

Cu sprijinul nostru, persoanele cu dizabilități se vor putea deplasa oriunde, își vor putea valorifica talentul prin muncă, vor avea succese școlare și profesionale și se vor implica în toate aspectele vieții sociale. Pornind de la această credință s-a născut ideea Galei.

Gala e un eveniment anual prin care arătăm beneficiile pe care le are societatea ca urmare a integrării persoanelor cu dizabilități pe piața muncii, în învățământul de masă, în viața culturală și în politicile publice. Scopul este să reinventăm societatea: să o deschidem celor cu dizabilități. Nu doar cu vorbe mari, ci cu fapte mici, de care să afle lumea și să le ia exemplul. De aceea, prezentăm public povești de succes și modele de bune practici și îi punem în valoare pe cei care sprijină persoanele cu dizabilități.

Ca și în edițiile precedente, în ediția "Accesibilizați libertatea" din 2012 au fost premiate cele mai creative și îndrăznețe persoane și inițiative de incluziune. Pe www.incluziune.org sunt povești incredibile și lecții de voință ale unor oameni cu mai multe abilități decât ne-am obișnuit să credem că ar putea avea, proiectele durabile ale unor companii care au vrut să vadă potențialul persoanelor cu dizabilități; școli care schimbă viziunea asupra unui învățământ care pare ancorat în secolul trecut.



*Gala persoanelor cu dizabilități,
ediția a treia*

Data evenimentului: 27 noiembrie 2012, difuzat pe TVR1 în 3 decembrie 2012

Organizat alături de Fundația Motivation România și Fundația Vodafone România și Dedeman.

Coproducător: TVR

Finanțator: CEE Trust

Sponsor principal: Dedeman

Parteneri media: Radio Guerrilla, Adevărul, Click!, Click! pentru femei, Click! Sănătate, OK Magazine, Tango, Gazeta Sporturilor, Kamikaze, 24 FUN, IGLOO, Cariere, HRManager, Oops Media, Hotnews.ro, SmartWoman.ro, BestJobs.ro, PromoAfaceri.ro, Romaniapozitiva.ro, Money.ro, B365.ro, CSRMedia.ro, StartEvo.ro, TOTB.ro

Susținut de: Special Olympics România, Media Image, Sovis Print, Noumax.

Sub patronajul: Reprezentanței Comisiei Europene

Buget: 40.000 Euro (contribuție în natură și sponsorizări)

Spectacolul RomActor

A avut loc pentru prima dată în decembrie 2012 și a reunit pe scenă pe cei 20 participanți la cursurile de teatru RomActor, în fața unui public de peste 70 de persoane. Pentru anul 2013 sunt prevăzute în programul RomActor 2 spectacole, unul în luna iunie, celalalt în luna decembrie.

Data: 20 decembrie 2012
 Parteneri: LaBOMBA Studios
 Buget: 300 Euro.
 Surse proprii
 Ajutor substanțial de la: GreenHours 2 (găzduire, sonorizare și brad de Crăciun)



Afiș spectacol RomActor

3 mai. Ziua Mondială a Libertății Presei - Lansarea publică a raportului FreeEx și Cheful Presei

ActiveWatch a început să publice rapoarte anuale dedicate libertății presei în anul 2000. Scopul acestor rapoarte este să ofere o imagine asupra principalelor evenimente și tendințe în ceea ce privește libertatea de exprimare și, în special, în ceea ce privește libertatea presei în țara noastră.

Cazurile raportate au ca sursă investigațiile directe ale echipei (discuții și corespondențe cu părțile implicate, cu avocați ai părților, cu instituțiile

statului etc.), informații culese cu ajutorul rețelei FreeEx (www.groups.yahoo.com/freeex), monitorizarea continuă a presei scrise, radio, TV și on-line.

În fiecare an, la data de 3 mai, când se sărbătorește la nivel mondial Ziua Libertății Presei, are loc lansarea Raportului, însoțită de diverse alte evenimente, happening-uri, printre care și Cheful Presei.

Data: 3 mai 2012

Parteneri: Centrul pentru Jurnalism Independent, Centrul Român pentru Jurnalism de Investigație

Buget: 5.500 Euro

Sponsorii chefului: Orange, Petrom, Coca Cola, Ursus

AM PARTICIPAT LA...

Street Delivery

Cu un stand, voluntari si un pic de creativitate, am ținut în loc trecătorii, i-am supus unor experimente de empatie, și le-am dat sfaturi de sănătate. La standul nostru s-au jucat de-a accesibilizarea, apoi au învățat lucruri serioase despre cum pot cere autorităților să lucreze pentru orașe accesibile și le-am detaliat implicarea civică. Cu ajutorul medicilor rezidenți și al bursierilor din proiectul „Profesioniști romi în domeniul medical”, am asigurat cortul de prim ajutor al evenimentului, am distribuit apă și am făcut informare pentru sănătate.

Festivalul de Film de drepturile omului OneWorld România

Am organizat proiecții speciale și dezbateri pentru filmele Rouge parole (Elyes Baccar), Our School (Mona Nicoară și Miruna Coca-Cosma), în parteneriat cu organizatorii festivalului OneWorld România.



Exercițiul de empatie la Street Delivery

Școala ALTFEL la Lauder Reut

Pentru elevii de la clasele 1-4 din Complexul Educațional Lauder-Reut, Școala ALTFEL a inclus lecții de civism, de urbanism, de trai intercultural și de competență în mass media. Patru echipe din ActiveWatch, sprijinite de experți colaboratori, și-au predat ștafeta în săptămâna 1-5 aprilie pentru ca 80 de mici cetățeni să fie mai informați și mai conștienți de drepturile și responsabilitățile pe care le au. Copiii s-au plimbat prin cartierul istoric evreiesc și au aflat istorii despre case, și străzi, au aflat de ce e importantă conservarea clădirilor, au discutat despre media și au decriptat tehnici publicitare prin care li se „vând” cele mai iubite branduri, au ascultat istorii despre romi, au ascultat muzică romă, au avut prezentări de port și tradiții și au făcut exerciții de implicare civică, identificând ceea ce ar vrea să se schimbe în cartierul lor, autoritățile competente și scriind scrisori către acestea.

Festivalul de Dramaturgie de la Timișoara

Piesa de teatru „Yes, We Can't”, semnată și regizată de Daniel Popa (zis „Doctoru”) și produsă de ActiveWatch, a fost selecționată să participe la Festivalul de Dramaturgie de la Timișoara, la secțiunea de teatru social. „Yes, We Can't” este o satiră politică usturătoare care vorbește despre modul grobian în care se iau decizii la Primăria Capitalei și este inspirată din viața de zi cu zi a ONG-istului.



Afișul „Yes, We Can't”

MAI CONCRET... REAȚIILE RAPIDE

În 2012 am ieșit public cu peste 70 de reacții rapide, mai mult de jumătate fiind dedicate libertății de exprimare și reglementării spațiului media: am reacționat la și am condamnat agresiuni verbale, fizice, intimidări sau decizii ale instanțelor care au încălcat dreptul la liberă exprimare, precum și la inițiative legislative menite să frângă firava reglementare actuală, iar situația televiziunii publice ne-a atras atenția în mod special. Pe de altă parte, am sancționat derapajele de la etică și legislație electorală ale jurnaliștilor și am făcut apeluri la jurnaliști pentru respectarea deontologiei profesionale.

Ne-au supărat autoritățile care n-au respectat drepturile la informare și la participare la decizie a cetățenilor și am protestat atunci când au abuzat de putere, în dauna cetățenilor.



*Protest împotriva măsurilor rasiste
ale primarului de la Baia Mare*

Ne-am spus părerea atunci când politicienii au avut manifestări rasiste sau încălcat dreptul la demnitate și imagine ale minorităților sau grupurilor vulnerabile și am atras atenția jurnaliștilor atunci când au făcut același lucru.

Am făcut peste 40 de solicitări de poziție și sesizări oficiale către Inspectoratele de Poliție, către Jandarmerie, Ministerul de Interne, Parlamentul României, Guvernul României, primării și consilii locale, Ministerul Culturii, Ministerul Educației, Consiliul Național al Audiovizualului, Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării (parte dintre ele sunt încă în curs de soluționare), deoarece credem că ilegalitățile, abuzurile și încălcarea drepturilor cetățenilor nu trebuie să rămână nepedepsite.

Am organizat 8 proteste de stradă și am participat la alte câteva zeci, pentru că avem încredere că vocile care se aud nu pot fi ignorate.

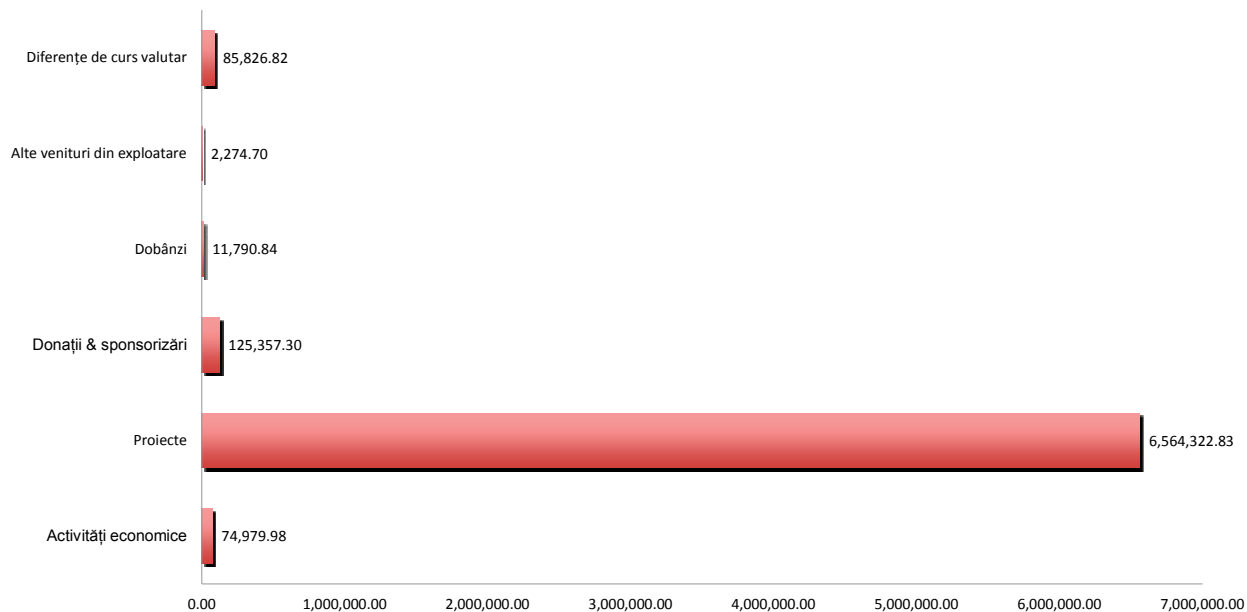


Protest Hala Matache

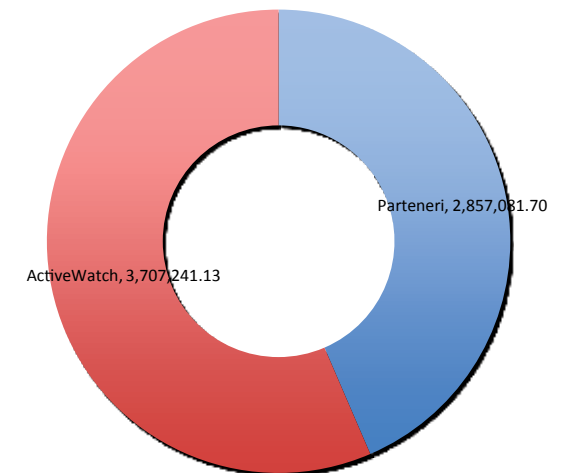
CU CE BANI?

Bugetul total al ActiveWatch în anul 2012 a fost de 6864552,47 lei, iar 96% din acesta a fost reprezentat de venituri din proiecte realizate fie ca solicitanți, fie ca parteneri (din surse preponderent Fondul Social European).

Sursele de venit ale ActiveWatch în anul 2012



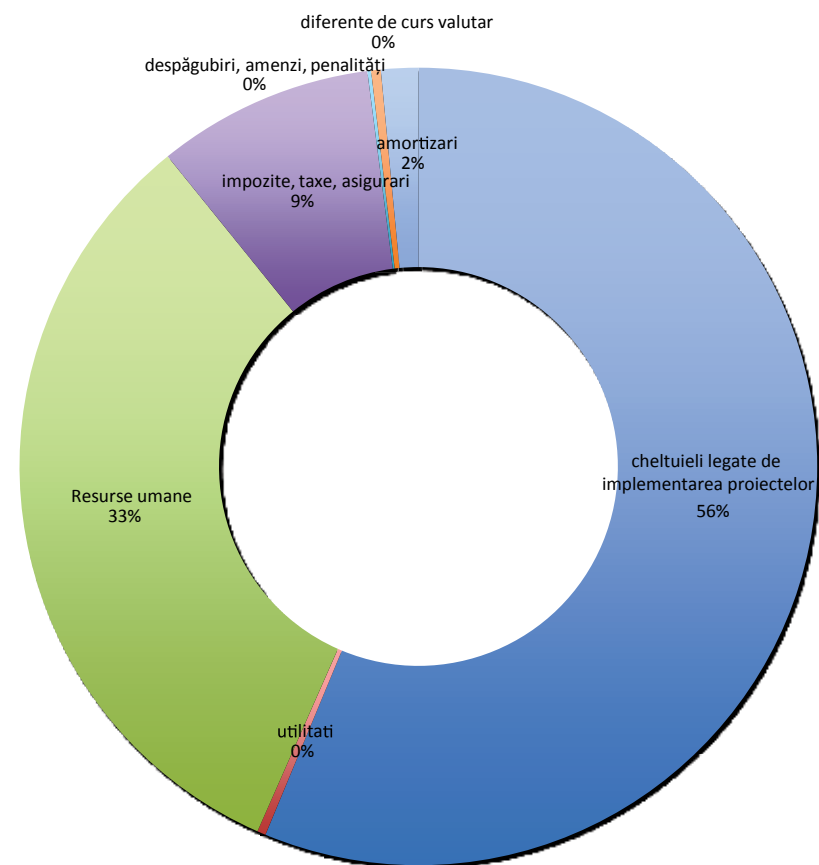
Distribuția veniturilor din proiecte în anul 2012



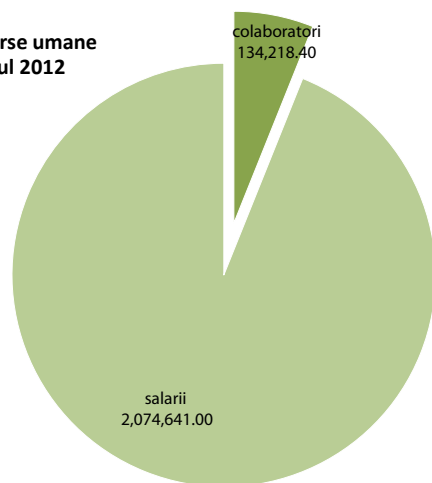
Cheltuielile organizației în anul 2012 au fost de 6782613,74 lei, rezultând o bilanță de 81938,73 de lei la finalul anului, pentru a fi distribuită către activitățile din 2013.

| Cheltuieli | |
|--|---------------------|
| <i>cheltuieli legate de implementarea proiectelor (transport, consumabile, echipamente, publicitate, organizare evenimente, telecomunicații, servicii)</i> | 3,816,334.11 |
| <i>utilități</i> | 23,373.78 |
| <i>Resurse umane</i> | 2,208,859.40 |
| <i>impozite, taxe, asigurări</i> | 595,228.27 |
| <i>despăgubiri, amenzi, penalități</i> | 10,284.12 |
| <i>diferențe de curs valutar</i> | 26,407.98 |
| <i>amortizări</i> | 102,126.08 |
| total | 6,782,613.74 |

Cheltuielile ActiveWatch în 2012



Cheltuieli pentru resurse umane ActiveWatch în anul 2012







ActiveWatch

RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE 2012

www.activewatch.ro ● blog.activewatch.ro ● www.incluziune.org ● www.afaceripublice.ro ● www.profesionistiromi.ro



ActiveWatch

Calea Plevnei nr. 98, bl. 10C, sector 1, București; CP 2 0P 67

Cont IBAN: RO 83 BTRL 0450 1205 A793 02XX ☎ 021 313 40 47 📠 021 637 37 67

Banca Transilvania Sucursala Știrbei Vodă ✉ office@activewatch.ro

www.facebook.com/ActiveWatch ● www.facebook.com/Profesionisti.romi ● www.facebook.com/Gala.Persoanelor.cu.Dizabilitati
● www.facebook.com/MediaSis