

# 2014

# RAPORT ANUAL

# DE

# ACTIVITATE



## 1. LIDER+ Consiliere și performanță în stagii de practică pentru studenți cu potențial de leadership în domenii prioritare pentru buna guvernare

**Cod proiect:** POSDRU/161/2.1/G/141252

**Rol ActiveWatch:** solicitant (lider parteneriat)

**Sursa de finanțare:** Fondul Social European - POSDRU

**Perioada de desfășurare:** mai 2014 – noiembrie 2015 (proiect în derulare)

**Buget total aprobat:** 1.996.320 lei

**Buget ActiveWatch:** 1.172.720 lei

**Încasat în 2014:** 58.636 LEI

**Descriere sumară:** În parteneriat cu Universitatea din București și Asociația Marketer, ActiveWatch derulează un proiect ce urmărește facilitarea tranziției la viața activă pentru 360 de studenți din domeniul științelor politice prin crearea unui program integrat de orientare, consiliere profesională, mentorat și practică la potențiali angajatori relevanți pentru domeniile bună guvernare, egalitate de șanse și comunicare publică.

## 2. iPro

**Cod proiect:** 540097-LLP-1-2013-1-BG-ERASMUS-EQR

**Rol ActiveWatch:** partener

**Sursa de finanțare:** Comisia Europeană, Lifelong Learning Program

**Perioada de desfășurare:** octombrie 2013 – septembrie 2015 (în derulare)

**Buget ActiveWatch:** 29.490 euro

**Încasat în 2014:** nu este cazul

**Descriere sumară:** Proiectul iPRO își propune să realizeze o colaborare-pilot între instituțiile de învățământ superior și învățământ tehnologic și vocațional din 8 țări europene, cu scopul de a investiga potențialul pentru o colaborare mai strânsă între domeniul media, arte și design și instituțiile de învățământ superior și de specialitate (studii de media, arte și design). Totodată, proiectul își propune să construiască, să testeze și să disemineze un model cadru, bazat pe cercetare, care va sprijini domeniul educațional și instituțiile de învățământ superior în a sincroniza curriculumul pe care îl oferă studenților la media, arte și design cu cerințele profesionale ale comunității de afaceri din domeniul media și arte. Parteneri: Institute for postgraduate studies at UNWE (BULGARIA), Institute for training of personnel on international organization (BULGARIA), Audio-visual Technologies Informatics and telecommunications (BELGIUM), Telecentar (CROATIA), Institute of Art, Design & Technology (IRELAND), ActiveWatch (ROMANIA), Uniwersytet Łódzki (POLAND), TIBER UMBRIA COMETT EDUCATION PROGRAMME (ITALY), Vilnius Gediminas Technical University (LITHUANIA)

## 3. SPONGE - Sponge - conectarea rețelelor și comunităților de inovatori din domeniul media, tehnologia informației și a comunicării



**Cod proiect:** C 5.1\_05

**Rol ActiveWatch:** partener

**Sursa de finanțare:** SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România

**Perioada de desfășurare:** aprilie 2014 – martie 2015 (proiect în derulare)

**Buget ActiveWatch:** 12.150 euro

**Încasat în 2014:** 8500 euro

**Descriere sumară:** Proiectul își propune să dezvolte capacitatea organizationala a unui *laborator colaborativ* prin experimentarea cu tehnologii si unelte digitale, avand ca motto producerea si promovarea de continut liber, relevant si verificabil în interesul public. **Obiectivul principal** al proiectului este dezvoltarea și consolidarea Sponge - o comunitate interdisciplinară de inovatori în domeniul media. Modelul Sponge, de laborator colaborativ de inovatie aflat la intersecția dintre mai multe organizatii si la intersecția dintre transparenta, acces la informație si responsabilitate pe de o parte, tehnologie si media in Estul Europei pe de altă parte, este o premiera. Scopul Sponge este să promoveze tehnologii de ultimă ora pentru a stimula transparență și inovatie în modul în care informația este obținută, împachetată și redistribuită în România și în Europa de Est. Uneltele și baza de cunoaștere a Sponge sunt soluții alternative la lipsa acută de informație relevanta și de interes public. Astfel, inițiativa Sponge consolidează democrația prin creșterea accesului la informație de interes public și relevantă. Partenerii Sponge sunt Centrul Român pentru Jurnalism de Investigație, ActiveWatch, Fundația Ceata, [geo-spatial.org](http://geo-spatial.org), Asociația pentru Tehnologie și Internet și Facultatea de Științe Politice - Universitatea București.

#### 4. MEDEAnet

**Cod proiect:** 518938 – LLP – 1 – 2011 – 1 – BE – KA3 – KA3NW

**Rol ActiveWatch:** partener

**Sursa de finanțare:** Comisia Europeană, programul Lifelong Learning (KA3)

**Perioada de desfășurare:** 01.01.2012 – 31.12.2014 (încheiat)

**Buget ActiveWatch:** 43.279 euro

**Încasat în 2014:** 8.829, 38 euro

**Descriere sumară:** Proiectul MEDEAnet este un proiect European ce dorește să promoveze educația bazată pe utilizarea media în rândul organizațiilor și a practicienilor cu ajutorul sesiunilor de formare locale și a evenimentelor de networking, a resurselor online și prin împărtășirea de cunoștințe. MEDEAnet va exploata de asemenea și cele mai bune practici rezultate în urma competiției anuale, MEDEA Awards, va extinde rețeaua informala deja existentă și va susține Fundația MEDEA, o organizație bazată pe membership, care asigură sustenabilitatea competiției.

#### 5. Net-rangeri împotriva intoleranței

**Cod proiect:** C 1.3\_66

**Rol ActiveWatch:** solicitant (lider parteneriat)

**Sursa de finanțare:** SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România



**Perioada de desfășurare:** 15 august 2014 – 15 februarie 2016 (în derulare)

**Buget total aprobat:** 129.471,30 euro

**Buget ActiveWatch:** 91.131,40 euro

**Încasat în 2014:** 41.008, 69 euro

**Descriere sumară:** Proiectul Net-rangeri împotriva intoleranței este gândit ca o reacție la fenomenul de hate speech din mediul online (atât în formele sale dure cât și în cele "soft", de cultivare a stereotipurilor și prejudecăților referitoare la grupurile vulnerabile) prin crearea unui instrument de evaluare și intervenție asupra acestor subiecte care să fie folosit de generația viitoare - elevii de liceu. Cele trei obiective ale proiectului sunt: (1) Creșterea gradului de conștientizare printre elevii de liceu asupra aspectelor legate de hatespeech și a metodelor de raportare a acestui fenomen; (2) Creșterea gradului de implicare a minim 25 de elevi de liceu prin instruirea și asistarea lor în raportarea discursului discriminator către instituțiile abilitate sau către redacții; și (3) Creșterea gradului de informare a stakeholderilor și publicului general asupra fenomenului de hate speech prin realizarea și promovarea unui raport anual asupra acestuia. Principalele rezultate sunt cercetarea realizată și grupul de elevi care-și va continua activitatea și după terminarea proiectului.

## 6. Acces egal în spațiul public

**Cod proiect:** C 2.2\_05

**Rol ActiveWatch:** solicitant

**Sursa de finanțare:** SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România

**Perioada de desfășurare:** aprilie 2014 – iunie 2015 (în derulare)

**Buget total aprobat:** 73.758 euro

**Buget ActiveWatch:** 60.083 euro

**Încasat în 2014:** 24.542, 10 euro

**Descriere sumară:** Proiectul Acces egal în spațiul public vizează creșterea gradului de accesibilizare a spațiului public în trei orașe din România. Deși România are o legislație care vizează îmbunătățirea accesibilității, în momentul acesta nu există politici publice coerente care să vizeze acest aspect. Proiectul își propune să realizeze o cercetare cu privire la nivelul de accesibilizare în trei orașe și să mobilizeze autoritățile publice din acestea în vederea elaborării unui document de politici publice. Proiectul va include și o campanie publică de conștientizare cu privire la necesitatea accesibilizării în municipiul București. Grupul țintă va fi constituit din 50 de persoane cu dizabilități care vor participa la cercetare. Pe parcursul proiectului vor fi informate 1500 de persoane din publicul general cu privire la problematica accesibilizării. Proiectul va fi realizat în parteneriat cu Fundațiile Motivation și Light into Europe.

## 7. Brigada Civică Cojocna

**Cod proiect:** C 2.1\_25

**Rol ActiveWatch:** solicitant

**Sursa de finanțare:** SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România



**Perioada de desfășurare:** august 2014 – februarie 2016 (în derulare)

**Buget total aprobat:** 72.242 euro

**Buget ActiveWatch:** 58.871, 56 euro

**Încasat în 2014:** 25.415, 29 euro

**Descriere sumară:** Proiectul „Brigada civica Cojocna” propune sa constituie un grup de initiativa cetateneasca mixt din punct de vedere etnic (romi, maghiari, romani) format din 15 tineri care sa fie instruiti in tehnici de advocacy si implicare cetateneasca, astfel incat sa imbunatateasca conditiile socio – economice din comunitatea Cojocna. „Brigada” va intretine un portal web de bune practici in domeniul incluziunii si multiculturalitatii (5000 de vizitatori unici informati), va fi implicata in minim 10 initiative cetatenesti, va fi prezenta la sedintele publice ale consiliului local, va merge in vizite de studiu in alte comunitati, va organiza evenimente de tip cafenea publica si Ziua Multiculturala Cojocna, unde vor fi implicati alti 500 de membri ai comunitatii, dintre care 60 de copii si adolescenti. 30 cetateni din comunitate vor fi instruiti in domeniul antreprenoriatului si o parte din acestia vor fi consiliati pentru demararea unei afaceri.

## 8. Decid pentru mine!

**Cod proiect:** C 2.2\_03

**Rol ActiveWatch:** solicitant

**Sursa de finanțare:** SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România

**Perioada de desfășurare:** aprilie 2014 – iulie 2015 (în derulare)

**Buget total aprobat:** 72.270 euro

**Buget ActiveWatch:** 51.200 euro

**Încasat în 2014:** 25.585 euro

**Descriere sumară:** Proiectul „Decid pentru mine! - Drepturi egale prin autoreprezentare pentru beneficiarii de servicii de sanatate mintala” este implementat în parteneriat cu Asociatia din Romania de Psihiatrie Comunitara, organizatie cu o vasta experienta in domeniul sanatatii mintale, isi propune sa abilitizeze in tehnici de advocacy si comunicare 15 persoane cu tulburari de sanatate mintala pentru autoreprezentare. Acestea vor fie implicate intr-o platforma de advocacy alaturi de 30 de actori relevanti domeniului sanatatii mintale, cu care vor organiza minim 20 de initiative cetatenesti. Alte 50 de persoane cu tulburari de sanatate mintala vor fi implicate ca membri ai instrumentului de comunicare online al platformei, iar 100 de persoane cu tulburari de sanatate mintale vor fi implicate prin campania de constientizare si informare, care isi propune sa familiarizeze publicul larg cu afectiunile de sanatate mintala, combatand miturile si sterotipurile cu privire la acestea.

## 9. Harta Libertății de Exprimare

**Cod proiect:** C 1.3\_21

**Rol ActiveWatch:** solicitant

**Sursa de finanțare:** SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România

**Perioada de desfășurare:** mai 2014 – iunie 2015 (în derulare)



**Buget total aprobat:** 74.702 euro

**Buget ActiveWatch:** 74.702 euro

**Încasat în 2014:** 37.351 euro

**Descriere sumară:** Proiectul își propune să creeze și să consolideze o platformă de comunicare pentru o comunitate de practică alcătuită din 50 de cetățeni, studenți, jurnaliști și activiști civici. Comunitatea va monitoriza pe durata derulării proiectului (14 de luni) subiecte de pe agenda publică și din presa care afectează libertatea de exprimare, libertatea presei și accesul la informații, precum și alte drepturi și valori democratice (dreptul la imagine, dreptul la viața privată, drepturile minorilor, drepturile minorităților), le va semnala public în cadrul unei aplicații interactive (Harta interactivă) și va reacționa (prin luări de poziție publice, comunicate de presă, proteste, articole de presă) atunci când apar abuzuri. Proiectul contribuie la coalizarea și profesionalizarea jurnaliștilor, creșterea independenței editoriale, responsabilizarea lor în abordarea unor subiecte referitoare la democrație și drepturile omului.

## 10. Participare activă a ONGurilor în managementul Fondurilor Europene

**Cod proiect:** C 5.1\_23

**Rol ActiveWatch:** partener

**Sursa de finanțare:** SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România

**Perioada de desfășurare:** iunie 2014 – iunie 2015 (în derulare)

**Buget ActiveWatch:** 6232 euro

**Încasat în 2014:** nu este cazul

**Descriere sumară:** Proiectul „Participare activă a ONGurilor în managementul Fondurilor Europene” este implementat de Centrul de Resurse pentru participare publică și răspunde nevoii de creștere a capacității Coaliției ONGuri pentru Fonduri Structurale și a implicării societății civile în managementul fondurilor europene. Coaliția urmează să-și redefinească strategia, proceduri de lucru, să-și dezvolte capacitatea de advocacy, să promoveze propuneri de îmbunătățire a mecanismelor de finanțare pentru 2014-2020. Dintre rezultate: instruirea membrilor în evaluare de program și proceduri europene, schimb de experiență cu o structură europeană similară, minim 300 de susținători, mecanism de monitorizare, propuneri de îmbunătățire a mecanismelor de finanțare, amendamente pe documentele programatice și subsecvente, analiză a raportului cost-eficiență înregistrat de organizațiile ce au accesat fonduri europene. Beneficiari: 29 organizații membre, autorități publice, ONGuri și alți stakeholderi care au accesat FS.

## 11. Dezvoltarea unei coaliții de ONG-uri preocupate de deschiderea competiției/pieței politice

**Cod proiect:** C 5.1\_36



**Rol ActiveWatch:** partener

**Sursa de finanțare:** SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România

**Perioada de desfășurare:** octombrie 2014 – februarie 2016 (în derulare)

**Buget ActiveWatch:** 4440 euro

**Încasat în 2014:** nu este cazul

**Descriere sumară:** Problema adresată de acest proiect este duală. Pe de o parte reglementarea partidelor descurajează intrarea de noi concurenți. Pe de altă parte societatea civilă și-a focalizat presiunea asupra clasei politice în alte direcții, ne-existând până acum o masă critică de ONG-uri care să se focalizeze pe competiția politică. Proiectul își propune realizarea unei asemenea coaliții. Vom demarca științific opțiunile de a ușura crearea de partide și înscrierea de candidați independenți care sunt acceptabile pentru cetățeni și (relativ) acceptabile pentru clasa politică. Pornind de aici, Coaliția va desfășura în perioada de finanțare o serie de acțiuni menite a pune presiune pe clasa politică, incluzând întâlniri cu cetățeni, politicieni și alți factori interesați.

## **12. Acces și remedii adecvate pentru persoanele care sunt victime ale discriminării**

**Cod proiect:** C 5.1\_20

**Rol ActiveWatch:** partener

**Sursa de finanțare:** SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România

**Perioada de desfășurare:** iunie 2014 – aprilie 2016 (în derulare)

**Buget ActiveWatch:** 1517 euro

**Încasat în 2014:** 1517 euro

**Descriere sumară:** Proiectul implementat de ACCEPT în numele Coaliției Anti-discriminare are scopul de a crește accesul la justiție și mecanisme eficiente de recurs /remedii pentru persoanele expuse discriminării. Principalele obiective ale proiectului se referă la întărirea capacității de advocacy a coaliției anti-discriminare, în scopul de a spori accesul la justiție și remedii specifice pentru persoanele vulnerabile care se confruntă cu discriminarea și dezvoltarea și promovarea de servicii, instrumente și resurse informative, care ar putea contribui la facilitarea accesului la justiție al persoanelor și grupurilor care sunt vulnerabile la discriminare. Grupuri tinta: cel puțin 10 ONG-uri care se ocupa cu anti-discriminarea în diferite domenii, precum și aproximativ 600 de persoane, care sunt potențiale victime ale discriminării și care vor beneficia de serviciile juridice prestate. Un raport de monitorizare și evaluare a accesului la justiție va fi produs în parteneriat cu autoritățile interesate relevante în cadrul proiectului. De asemenea, [antidiscriminare.ro](http://antidiscriminare.ro) site-ul ([antidiscrimination.ro](http://antidiscrimination.ro)) va fi restructurat, în scopul de a obține un portal interactiv pentru victimele discriminării.

## **13. Gala Persoanelor cu Dizabilități**

Evenimentul anual organizat de ActiveWatch împreună cu partenerul său, Fundația Motivation România, este o festivitate prin care promovăm abilitățile persoanelor cu dizabilități și le recunoaștem meritele celor care lucrează pentru ca aceste persoane să fie alături de noi în toate aspectele vieții sociale, încă de la cele mai mici vârste. Îl vedem ca pe un pas făcut împreună spre crearea unei societăți în care activitățile persoanelor cu



dizabilități să nu fie umbrite de particula *diz*. Evenimentul este filmat și difuzat la TVR, televiziunea publică fiind și coproducătorul acestuia.

Stadiu: Finalizat

Parteneri: Fundația Motivation România, TVR

Buget alocat ActiveWatch: 20680 EUR și 4500 EUR în natură (valoare estimată)

Finanțator: eveniment realizat prin eforturi de fundrasing. Sponsorii de anul trecut au fost Dedeman, Fundația Vodafone România, Banca Transilvania, BCR, Kaufland, MedLife, Fundația Valvis, Cramele Rotenberg, Sovis Print; O parte din cheltuielile partenerului au fost suportate dintr-un proiect finanțat prin Programul de Cooperare Elvețiano-Român.

