

2015

RAPORT ANUAL

DE

ACTIVITATE



1. LIDER+ Consiliere și performanță în stagii de practică pentru studenți cu potențial de leadership în domenii prioritare pentru bună guvernare

Cod proiect: POSDRU/161/2.1/G/141252
Rol ActiveWatch: solicitant (lider parteneriat)
Sursa de finanțare: Fondul Social European - POSDRU
Perioada de desfășurare: mai 2014 – decembrie 2015

Descriere sumară:

În perioada mai 2014 – decembrie 2015, ActiveWatch a derulat, în parteneriat cu Universitatea din București și Asociația Marketer, proiectul Lider Plus, dedicat unui număr de 360 de studenți ai Facultății de Științe Politice, cu scopul de a le facilita tranziția la viața activă.

În cadrul proiectului a fost creat un program integrat de orientare, consiliere profesională, mentorat și practică la potențiali angajatori relevanți pentru domeniile bună guvernare, egalitate de șanse și comunicare publică.

Rezultate:

- 1 platformă de gestionare a stagiilor de practică;
- 34 de acorduri de parteneriat încheiate cu instituții și organizații care vor organiza stagii de practică pentru studenții Facultății de Științe Politice;
- 416 studenți care au beneficiat de sesiuni de consiliere profesională;
- 195 de studenți care au participat la vizite de studiu în organizații și instituții relevante pentru domeniul științelor politice;
- 122 de studenți care au participat la atelierile tematice organizate de experții ActiveWatch în egalitate de șanse, comunicare publică și bună guvernare;
- 378 de studenți care au derulat stagii de practică;
- 29 de premii de excelență, în valoare a câte 1500 de lei, acordate studenților care au participat la sesiunile de comunicări Lider Plus.

2. iPro

Cod proiect: 540097-LLP-1-2013-1-BG-ERASMUS-EQR
Rol ActiveWatch: partener
Sursa de finanțare: Comisia Europeană, Lifelong Learning Program
Perioada de desfășurare: octombrie 2013 – septembrie 2015

Descriere sumară:



Proiectul IPro și-a propus să realizeze o colaborare-pilot între instituțiile de învățământ superior și învățământ tehnologic și vocațional din 8 țări europene, cu scopul de a investiga potențialul pentru o colaborare mai strânsă între domeniul media, arte și design și instituțiile de învățământ superior și de specialitate (studii de media, arte și design).

Consortiul iPro a organizat un studiu extins în cele 8 țări europene participante (România, Bulgaria, Lituania, Irlanda, Belgia, Polonia, Italia și Croația) pentru a identifica atât decalajele dintre mediul profesional din media interactive, arte și design și instituțiile de învățământ superior de specialitate în statele menționate, precum și soluții pentru o colaborare mai strânsă între mediul profesional și sistemul academic. De asemenea, echipa a realizat un Cadr de Competențe iProfessional (iPCF), care reprezintă un centralizator al competențelor necesare profesioniștilor din arte și medii digitale. iPCF definește un set de cunoștințe și aptitudini necesare pentru a dobândi rezultate profesionale în acord cu noile standarde de muncă ale pieții globale.

Membrii consorțiului iPro au propus un Prototip de Curriculă cu scopul de a stabili și defini un set de cursuri (cu module teoretice și practice), care să îi asiste instituțiile superioare de învățământ și pe cele vocaționale în eforturile acestora de a sincroniza curriculumul studenților din domeniul arte și medii digitale cu cerințele profesionale exprimate de o comunitate (internațională) de profesioniști din domeniu.

Echipa a produs și un [Ghid de implementare](#) care are ca scop formularea și oferirea unor sugestii de modificare, soluții, sfaturi, orientări, și eventuale exemple pentru implementarea și utilizarea [Modelului curriculum](#) în contextul fiecărei țări partenere prin intermediul unei instituții externe parteneriatului – alte universități, centre de formare, companii etc. Cu alte cuvinte – acest ghid poate servi grupului țintă al proiectului drept scurt manual ajutător pentru cum se folosește și se dezvoltă Modelul pentru propriile nevoi.

[Consortiul iPro](#) a dezvoltat 14 module, care sunt integrate în [Modelul de curriculum](#) pentru Sudii în domeniul Artelor și Mediilor Digitale, propus de partenerii în consorțiu. Aceste module sunt:

- Mobile Marketing (IADT, Irlanda)
- Project Communication Management (IADT, Irlanda)
- Mobile Digital Audio Production (Telecentar, Croatia)
- Mobile Digital Photography (Telecentar, Croatia)
- Mobile Digital Video Production (Telecentar, Croatia)
- Data Visualization (ActiveWatch, Romania)
- Automated Data Collection (ActiveWatch, Romania)
- Entrepreneurial role (IPS, Bulgaria)
- Web Technologies For Animation Design in 2D and 3D (IPS, Bulgaria)
- Project Planning for Quality and Risk Management (TUCEP, Italy)
- Project Team for Quality and Risk Management (TUCEP, Italy)
- Intellectual Property Rights: Introduction (ATiT, Belgium)
- Digital Cultures and Development for Creative Practice (ULO, Poland)
- Computer Games (Vilnius Gediminas Technical University, Lithuania)

Aplicant: Institute for postgraduate studies at UNWE

Parteneri: Institute for training of personnel on international organization (BULGARIA); Audio-visual Technologies Informatics and telecommunications (BELGIUM); Telecentar (CROATIA); Institute of Art, Design & Technology (IRELAND); ActiveWatch (Romania); Uniwersytet Łódzki (POLAND); TIBER UMBRIA COMETT EDUCATION PROGRAMME (ITALY); Vilnius Gediminas Technical University (LITHUANIA)
 Finanțator: Comisia Europeană.

3. Sponge - conectarea rețelelor și comunităților de inovatori din domeniul media, tehnologia informației și a comunicării



Cod proiect: C 5.1_05
Rol ActiveWatch: partener
Sursa de finanțare: SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România
Perioada de desfășurare: aprilie 2014 – iunie 2015

Descriere sumară:

Proiectul și-a propus să dezvolte capacitatea organizațională a unui *laborator colaborativ* prin experimentarea cu tehnologii și unelte digitale, având ca motto producerea și promovarea de conținut liber, relevant și verificabil în interesul public.

Este nevoie de tipul de organizare și independența Sponge pentru a experimenta cu producerea de conținut relevant și verificabil în interes public. La acest moment, o alta organizație similară Sponge nu există. Am dezvoltat capacitatea organizațională a unui laborator de media, într-un mod descentralizat și transparent și am transformat grupuri disperate într-o comunitate interdisciplinară funcțională.

Mai jos cateva din cifrele cheie, care scot în evidență activitatea Laboratorului nostru:

Am organizat peste **60 de întâlniri de proiect** cu membrii Sponge, cu scopul de a ne întări capacitatea organizațională. Am finalizat un workflow organizațional care conține întâlniri săptămânale, o platformă digitală pentru comunicații și note legate de întâlniri și o listă de comunicat în grup (php list). Sistemul pe care l-am pus la punct poate să integreze participanți individuali sau grupuri interesate în experimentarea cu tehnologii și unelte digitale.

Am abordat mai mult de **12 teme lunare** care au introdus peste **20 de ateliere și evenimente**. Am produs și publicat peste **50 de postări pe blogul / platforma thesponge.eu**. Am organizat **6 hacatoane** de succes, iar Sponge a fost co-organizator al unei conferințe internaționale cu peste 100 de participanți.

Am creat **16 unelte digitale** care: rezolvă nevoi de comunicare și organizare pentru orice grup de jurnaliști/activiști fără cunoștințe tehnice; rezolvă nevoi de adunare și analiză de informații; facilitează direct interacțiunea electronică între cetățean și autorități.

Ne-am implicat cu succes în mai multe acțiuni de advocacy, colectând peste 1900 de semnături din România și din străinătate pe o petiție care privea legislație deficitară din România și am contribuit la blocarea acestei legislații de către Curtea Constituțională. Peste **550 de persoane** au participat direct la evenimentele organizate pe parcursul activităților din proiect. Am comunicat și publicat peste **50 de comunicate de presă**.

Echipa Sponge a adoptat și a dezbatut 'Killswitch', un film proiectat la festivalul de film documentar de drepturile omului One World România. Echipa a organizat și un eveniment aniversar Sponge, la care au fost prezentate cele mai importante proiecte ale noastre și planurile de viitor ale rețelei.

Sponge a fost prezentat ca un **model inovativ de organizare** la diferite conferințe din Europa¹ și din Statele Unite² și a **fost printre finaliștii European Press Prize Innovation Award**, cel mai respectat premiu jurnalistic din Europa³. Datorită activității sale, Sponge a fost ales ca partener în cadrul unui concurs internațional cu sute de participanți de către liderul în proiecte de transparență și IT, Sunlight Foundation din Statele Unite.

Aplicant: Centrul Roman pentru Jurnalism de Investigatie

Parteneri: ActiveWatch, Asociația pentru Tehnologie și Internet, geo-spatial.org, Fundația Ceata

1

<http://personaldemocracy.com/conferences/europe/2014-pl/speakers#Stefan%20Candea>

2

<http://ire.org/events-and-training/event/975/1417/>

3

<http://www.europeanpressprize.com/winners/shortlist-2013/>

Perioada de implementare: 1 aprilie 2014 – 30 iunie 2015

4. Protecția datelor personale este un drept fundamental!

Cod proiect: C 5.3_028

Rol ActiveWatch: partener

Sursa de finanțare: SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România

Perioada de desfășurare: septembrie 2014 – martie 2016 (în derulare)

Descriere sumară:

Proiectul a avut drept scop principal promovarea dreptului la viață privată și a protecției datelor cu caracter personal, ca drepturi fundamentale.

În acest sens, realizarea majoră - care este cumulul a mai multor factori - o reprezintă rezultatele concrete ale activității de monitorizare a politicilor publice și în special în deciziile Curții Constituționale a României de respingere a legilor de înregistrare a cartelelor pre-pay (proces în care ApTI și Activewatch au fost implicați încă dinainte de începerea proiectului - în special prin activitățile de voluntariat din cadrul rețelei TheSponge) și a propunerii legii securității cibernetice. Aceste decizii (împreună cu cea pe păstrarea datelor de trafic) vor fi o temelie fundamentală a oricărei discuții normative cu efect pe zona protecției vieții private. Faptul că am putut fi parte din acest proces – susținuți prin acest proiect – este pentru noi de departe cea mai importantă realizare pe care nici măcar nu o puteam planifica atunci când proiectul a fost scris.

Aceste decizii, ca și alte îndreptări ale actelor normative propuse în procesul de consultare publică – cum ar fi decizia Ministerului Finanțelor de a renunța la ideea de a avea o copie a tuturor soldurilor conturilor bancare din România sau decizia ANCOM de a rectifica propunerea cu privire la serviciile de comunicații pentru persoanele cu dizabilități – ne confirmă faptul că argumentele aduse au fost de înaltă calitate și că suntem recunoscuți ca unii din actorii principale pe zona de advocacy pentru drepturi civile digitale.

A doua componentă majoră a proiectului de informare și conștientizare a importanței datelor personale și a dreptului la viață privată – centrată prin blogul privacy.apti.ro – a beneficiat de un număr impresionant de vizitatori, depășind deja estimările noastre pentru întregul proiect. Mai mult, calitatea informațiilor publicate este subliniată de citarea, reproducerea sau folosirea lor într-un cadru larg de re-utilizări – de la presa tradițională, presă online, bloguri sau chiar într-o carte despre drepturile fundamentale (vezi detaliat în Cap. 6) Acestea dovedesc faptul că am transformat blogul privacy.apti.ro într-o resursă esențială pentru oricine este interesat de zona de protecția datelor și a vieții private, iar membri echipei ApTI recunoscuți ca specialiștii societății civile în zona protecției dreptului la viață privată – atât din punct de vedere juridic, cât și tehnic.

Aceste activități de informare au fost dublate de activități directe cu persoane interesate de zona de protecție a vieții private. Astfel:

- Întâlnirile cu publicul larg – cum ar fi cele de la festivalul One World, ca și în multiplele evenimente unde am participat cu prezentări punctuale (vezi detalii în Cap. 6.2.3) au beneficiat de mult entuziasm din partea participanților care au vrut să știe cum își pot proteja datele personale – de la metode tehnice până la cele juridice.
- Întâlnirile despre protecția datelor din categoriile speciale au fost răsplătite la final cu mulțumiri pentru că explicațiile au fost clare, dincolo de textul arid al legii 677/2001 privind protecția datelor cu caracter personal. Iar partea legată de metodele tehnice de protecție a datelor a fost de obicei cea mai șocantă pentru participanții foarte conectați la noile tehnologii care nu erau conștienți de datele pe care le dau despre ei.

Aplicant: Asociația pentru Tehnologie și Internet – ApTI



Parteneri: ActiveWatch, Fundația pentru o Societate Deschisă (Fundația Soros)
 Perioada de implementare: 1 septembrie 2014 – 31 martie 2016

5. FreeEx – Harta Interactivă a Libertății de Exprimare

Cod proiect: RO2013_C1.3_21

Rol ActiveWatch: Solicitant

Sursa de finanțare: SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România

Perioada de desfășurare: mai 2014 – octombrie 2015

Descriere sumară:

Proiectul Harta FreeEx a dezvoltat și extins rețeaua națională dedicată libertății de exprimare din România. Proiectul a încurajat cetățenia activă și a dezvoltat o platformă de comunicare pentru o comunitate de practică constituită din zeci de cetățeni (jurnaliști, activiști de drepturile omului, avocați, studenți, profesori, artiști, scriitori etc.) preocupați de libertatea de exprimare, libertatea presei, accesul la informațiile de interes public și de alte drepturi ale omului, precum: dreptul la imagine, dreptul la viață privată, drepturile minorilor, drepturile minorităților.

Pe parcursul proiectului echipa FreeEx, colaboratorii și voluntarii săi (comunitatea FreeEx) au publicat aproximativ 200 de reacții rapide, materiale multimedia și blog-post-uri. La acestea s-a adăugat lansarea a două Rapoarte FreeEx Libertatea Presei în România (mai 2014, mai 2015). Ne-am implicat în 16 acțiuni concrete de advocacy legislative (analize legislative, scrisori publice), am contribuit la 3 inițiative publice largi (legile Big Brother, O Presă Curată, Vulturilor). În cele 18 luni ale proiectului am realizat 65 întâlniri cu peste 800 de studenți, jurnaliști, manageri de presă și activiști civici din București, Cluj, Turda, Sibiu, Miercurea-Ciuc, Galați, Iași, Focșani, Ploiești, Pitești, Mioveni, Craiova, Baia Mare. Peste 950 de persoane au participat direct la evenimentele și întâlnirile organizate de echipa FreeEx. Mii de oameni au vizualizat și au apreciat inițiativele din proiect.

Aproximativ 700 de subiecte au fost cartografiate cu ajutorul voluntarilor și colaboratorilor FreeEx, în aplicația online (Harta FreeEx) creată în cadrul proiectului. Platforma integrează și cartografiază subiecte care informează public în legătură cu problematica libertății presei, a libertății de exprimare și a accesului la informațiile de interes public, contribuind astfel la independența presei, la îmbunătățirea calității mass-media și, indirect, la combaterea discriminării, xenofobiei, homofobiei, antisemitismului sau a discursului instigator la ură.

Aplicant: ActiveWatch

Perioada de implementare: 1 mai 2014 – 31 octombrie 2015

Buget finanțat/Finanțator: 74 702 euro prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România (www.fondong.fdsc.ro) și de 8 400 de dolari din partea IFEX pentru proiectul "Harta Interactivă a Libertății de Exprimare" (implementat în perioada mai 2014 – iunie 2015)

6. Net-rangeri împotriva intoleranței

Cod proiect: C 1.3_66

Rol ActiveWatch: solicitant (lider parteneriat)

Sursa de finanțare: SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România

Perioada de desfășurare: 15 august 2014 – 15 februarie 2016 (în derulare)



Descriere sumară:

Proiectul Net-rangeri împotriva intoleranței este gândit ca o reacție la fenomenul de hate speech din mediul online (atât în formele sale dure cât și în cele "soft", de cultivare a stereotipurilor și prejudecăților referitoare la grupurile vulnerabile) prin crearea unui instrument de evaluare și intervenție asupra acestor subiecte care să fie folosit de generația viitoare - elevii de liceu.

Cele trei obiective ale proiectului sunt: (1) Creșterea gradului de conștientizare printre elevii de liceu asupra aspectelor legate de hatespeech și a metodelor de raportare a acestui fenomen; (2) Creșterea gradului de implicare a minim 25 de elevi de liceu prin instruirea și asistarea lor în raportarea discursului discriminator către instituțiile abilitate sau către redacții; și (3) Creșterea gradului de informare a stakeholderilor și publicului general asupra fenomenului de hate speech prin realizarea și promovarea unui raport anual asupra acestuia. Principalele rezultate sunt cercetarea realizată și grupul de elevi care-și va continua activitatea și după terminarea proiectului.

Printre rezultate enumerăm:

- Un ghid de rezistență la rasism;
- O aplicație de raportare a DIU (Discursului Instigator la Ură) către jurnaliști și redacții;
- 600 elevi de liceu informați despre DIU;
- 25 de elevi de liceu implicați în activități de combatere a DIU;
- un raport anual cu privire la DIU în România;
- 5 dezbateri referitoare la DIU în redacții și instituții cu atribuții în combaterea acestuia.

Aplicant: ActiveWatch

Perioada de implementare: 15 august 2014 – 15 februarie 2016

7. Acces egal în spațiul public

Cod proiect: C 2.2_05

Rol ActiveWatch: solicitant

Sursa de finanțare: SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România

Perioada de desfășurare: aprilie 2014 – iunie 2015

Descriere sumară:

Proiectul Acces egal în spațiul public a vizat creșterea gradului de accesibilizare a spațiului public în trei orașe din România.

Deși România are o legislație care vizează îmbunătățirea accesibilității, în momentul acesta nu există politici publice coerente care să vizeze acest aspect. Proiectul a realizat o cercetare cu privire la nivelul de accesibilizare în trei orașe, a mobilizat autoritățile publice din acestea în vederea elaborării unui document de politici publice. Proiectul a inclus și o campanie publică de conștientizare cu privire la necesitatea accesibilizării în municipiul București. Grupul țintă a fost constituit din 50 de persoane cu dizabilități care au participat la cercetare. Pe parcursul proiectului au fost informate peste 1500 de persoane din publicul general cu privire la problematica accesibilizării. Proiectul a fost realizat în parteneriat cu Fundațiile Motivation și Light into Europe.



8. Brigada Civică Cojocna

Cod proiect: C 2.1_25

Rol ActiveWatch: solicitant

Sursa de finanțare: SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România

Perioada de desfășurare: august 2014 – februarie 2016 (în derulare)

Descriere sumară:

Proiectul „Brigada civică Cojocna” și-a propus să coaguleze „vocile civice” din cadrul unei comunitati multietnice din judetul Cluj, astfel incat, prin crearea grupului civic format din tineri de etnie roma, maghiara si romana din comuna, sa intareasca colaborarea dintre autoritatile locale si comunitate, sa contribuie la sporirea calitatii vietii in comuna si sa combata stereotipurile potrivit carora cele trei minoritati nu pot convietui pasnic si nu pot colabora pentru binele comunitatii.

„Brigada civica Cojocna” a implicat 15 beneficiari, tineri de etnii diferite din comuna Cojocna, care au dobandit cunostinte in domeniile drepturilor omului, buneii guvernari si jurnalismului cetatenesc. Tinerii instruiti s-au constituit intr-un grup de actiune civica „Brigada civica Cojocna” si au derulat 11 actiuni de implicare si reprezentare civica in folosul comunitatii din Cojocna, de la amplasarea unor cosuri de gunoi in comuna pana la sporirea transparentei autoritatilor locale. Totodata, pentru a lua contact cu alte ONG-uri, autoritati locale si alte grupuri de actiune civica, membrii brigazii au participat la trei vizite de studiu desfasurate in Cluj, Targu Mures si Bucuresti. In cadrul vizitelor de studiu tinerii s-au intalnit cu consilieri locali si reprezentanti ai ONG-urilor cu care au facut schimb de experienta. Aceste vizite au ajutat beneficiarii sa puna mai bine in aplicare cunostintele dobandite in timpul proiectului in momentul in care au participat la sedintele publice ale Consiliului Local Cojocna. In timpul sedintelor, acestia au propus amplasarea cosurilor de gunoi in comunitatea si a unor placute trilingve (romana, maghiara, romani) la intrarea si iesirea din comuna. „Brigada civica Cojocna” a participat la organizarea si desfasurarea Zilei Multiculturale Cojocna, iar 6500 de persoane au fost implicate in activitatile proiectului.

Alti 27 de membri ai comunitatii au participat la sesiunile de antreprenoriat unde au dezvoltat planuri de afaceri, patru dintre ei au participat la sesiuni de consiliere individuala pentru afaceri si doi dintre ei au inceput demersuri pentru infiintarea afacerilor propuse, iar alti 15 membri ai comunitatii, dintre care 8 brigadieri au participat la trainingul cu tematica si suport pentru infiintarea unui ONG local: misiune, viziune, scop, activitati ONG, scriere propuneri de finantare, fundraising, comunicare, leadership, management organizational.

Principalele rezultate:

- 1 metodologie de selectare a tinerilor ce vor face parte din viitorul grup “brigada civica”;
- 15 tineri selectati;
- 1 grup de initiativa locala format;
- 1 protocol de colaborare incheiat intre cele doua organizatii neguvernamentale partenere cu Primaria Cojocna si institutia de invatamant;
- 15 tineri instruiti in domeniul drepturilor omului, in tehnici de monitorizare, advocacy, comunicare si jurnalism cetatenesc în 3 seminarii de instruire desfasurare;
- 1 curricula de curs;
- 3 sesiuni de activitati practice organizate
- actiuni de implicare a membrilor „brigadei civice” in initiative cetatenesti (participare comunitara, voluntariat, activitati culturale sau educative) si actiuni de reprezentare (petitii, cereri de informatii publice etc.);
- 1 un eveniment de tip cafenea publica pe tema „Cojocna, centru multicultural zonal” in vederea stabilirii planului de organizare a Zilei Multiculturale;
- tinerii din „brigada civica” participanti la minim 3 sedinte publice;
- 1 serbare multiculturala organizata;
- minim 3 ateliere de creatie cu copii si adolescent;
- minim 500 de membri ai comunitatii care participa la serbare;
- minim 5 tipuri de materiale de promovare a evenimentului;
- 3 vizite de studiu organizate ale tinerilor din Brigadă;



- 1 pagini web pilot, www.maimisto.ro, care sa prezinte exemple de bune practici din domeniul incluziunii sociale in Romania;
- 30 de membri ai comunitatii pregatiti in domeniul antreprenoriatului;
- 3 sesiuni de pregatire in domeniul antreprenoriatului;
- planuri de afaceri realizate in timpul sesiunilor de pregatire;
- 500 materiale de informare diseminate;

Aplicant: ActiveWatch

Parteneri:

- Asociatia „Romano ButiQ,
- Consiliul local al comunei Cojocna, Cojocna,
- Asezamantul Cultural „Academia Catavencu”

9. Decid pentru mine!

Cod proiect: C 2.2_03

Rol ActiveWatch: solicitant

Sursa de finanțare: SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România

Perioada de desfășurare: aprilie 2014 – iulie 2015

Descriere sumară:

In Romania, contextul persoanelor cu dizabilitati psihosociale este unul al marginalizarii si excluziunii, acest grup dezavantajat fiind unul dintre cele mai sub-reprezentate grupuri vulnerabile.

Prin proiectul “**Decid pentru mine! Drepturi egale prin autoreprezentare pentru beneficiarii de servicii de sănătate**”, un grup informal pilot de 15 persoane cu dizabilitati psihosociale a reusit sa se implice mai mult in viata societatii si in raportul cu autoritatile locale si centrale, prin implementarea a 20 de actiuni civice, educative si comunitare. Actiunile de implicare civica au fost diverse, de la gatit o masa calda pentru 50 de persoane evacuate din Strada Vulturilor, majoritatea aparținând minoritatii romilor, întâlniri informale cu liceeni, organizarea de Biblioteci vii, pana la transmiterea unor solicitari si cereri pe baza dreptului la liberul acces la informatii publice catre autoritatile locale si centrale. Scopul proiectului a fost de a promova justitia sociala si accesul egal la resurse, bunuri si servicii prin intermediul abilitarii persoanelor cu dizabilitati psihosociale la auto-reprezentare si a reusit sa implice beneficiarii in actiuni de advocacy si de implicare civica. In plus, cinci dintre ei au fost consultantii in procesul de design si implementare a campaniei de informare si constientizare cu privire la sanatatea mintala. Proiectul a avut nu numai un impact asupra celor 165 de persoane cu dizabilitati psihosociale vizate, dar, de asemenea, a reusit sa implice in mod direct 37 actori relevanti din domeniul sanatatii mintale, care lucreaza impreuna cu grupul "Decid pentru mine!". De asemenea, site-ul proiectului www.decidpentrumine.ro a adunat peste 3000 de vizitatori unici si peste 1500 de utilizatori au fost implicati in comunicarea online. Grupul de initiativa format, a functionat cu cu sprijinul echipei de proiect si a altor persoane implicate in proiect: ONG-uri, psihiatri, psihologi, autoritatile publice

Principalele rezultate:

- 1 raport de cercetare asupra calității vieții persoanelor cu dizabilități psiho-sociale destinat publicului larg si altor actori relevanti
- 1 set de recomandari pentru autoritatile publice si angajatori privind angajarea persoanelor cu dizabilități psiho-sociale
- 2 focus grupuri organizate cu persoane resursă și membri ai grupului țintă
- 15 persoane cu dizabilitati psiho-sociale instruite în cadrul a 9 traininguri axate pe cetatenie activa, implicare sociala, drepturi civile, antidiscriminare, actiuni care vizeaza o viata de calitate.
- 30 participanti la 3 workshop-uri axate pe oferirea de instrumente pe problematici ca: legislatia aferenta domeniului, advocacy, drepturile omului si comunicare specifica domeniului.



- 1 platforma de advocacy organizată și implementată
- 3 grupuri de lucru formate din persoane cu dizabilități psiho-sociale și persoane resursă
- 20 de acțiuni de implicare a membrilor platformei de advocacy în inițiative cetățenești (participare comunitară, voluntariat, activități culturale sau educative) și acțiuni de reprezentare (reprezentare convențională, petiții, cereri de informații publice etc.);
- 1 dezbateră publică organizată
- 1 pagină web dedicată proiectului care găzduiește și platforma de advocacy – www.decidpentrumine.ro ;
- 50 de materiale publicitare (video, audio, print, online etc.)
- 150 de beneficiari de servicii de sănătate mintală implicați în campanie
- 5000 Vizitatori unici pe pagina web a proiectului (suportul de comunicare online al platformei de advocacy)
- 1000 utilizatori online angajați în comunicarea social media (likes, shares, comments)
- 2 evenimente de promovare
- 500 materiale de informare diseminate

Aplicant: ActiveWatch

Parteneri:

- Asociația din România de Psihiatrie Comunitară,
- Asezământul Cultural „Academia Catavencu

10. Participare activă a ONGurilor în managementul Fondurilor Europene

Cod proiect: C 5.1_23

Rol ActiveWatch: partener

Sursa de finanțare: SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România

Perioada de desfășurare: iunie 2014 – iunie 2015

Descriere sumară:

Proiectul „Participare activă a ONGurilor în managementul Fondurilor Europene” a fost implementat de către Centrul de Resurse pentru Participare Publică și a răspuns nevoii de creștere a capacității Coaliției ONGuri pentru Fonduri Structurale și a implicării societății civile în managementul fondurilor europene.

Coaliția și-a redefinit strategia, procedurile de lucru, a continuat procesul de dezvoltare a capacității de advocacy, de promovare de propuneri de îmbunătățire a mecanismelor de finanțare pentru 2014-2020. Dintre rezultate: instruirea membrilor în evaluare de program și proceduri europene, schimb de experiență cu o structură europeană similară, creșterea numărului de susținători în social media, noi mecanisme de monitorizare, propuneri de îmbunătățire a mecanismelor de finanțare, amendamente pe documentele programatice și subsecvente, analiză a raportului cost-eficiență înregistrat de organizațiile ce au accesat fonduri europene.

Beneficiari: 29 organizații membre, autorități publice, ONGuri și alți stakeholderi care accesează fonduri structurale.

Parteneri:

Fundația Centrul de Resurse pentru participare publică – Solicitant

Fundația Terra Mileniul III - Partener

Fundația Centrul de Asistență pentru Organizații Neguvernamentale – CENTRAS- Partener

Asociația Națională a Birourilor de Consiliere pentru Cetățeni – ANBCC- Partener

Fundația „Alături de Voi” România- Partener

Fundația Alpha Transilvană- Partener

Fundația Soros România- Partener



11.Dezvoltarea unei coaliții de ONG-uri preocupate de deschiderea competiției/pieței politice

Cod proiect: C 5.1_36

Rol ActiveWatch: partener

Sursa de finanțare: SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România

Perioada de desfășurare: octombrie 2014 – februarie 2016 (în derulare)

Descriere sumară:

Proiectul a urmărit dezvoltarea unei coaliții de ONG-uri preocupate de deschiderea competiției/pieței politice. Pentru acesta am urmărit:

1. Inițierea unei Coaliții preocupate de deschiderea pieței politice.
2. Identificarea alternativelor acceptabile la modul curent de funcționare al partidelor politice.
3. Avansarea, monitorizarea și promovarea unei alternative de constituire și funcționare a partidelor politice.

În practică, proiectul susține Campania Politică fără Bariere o coaliție largă de organizații ale societății civile care urmăresc scopuri comune cu ale noastre. Contribuția proiectului constă în desfășurarea unor activități de secretariat al coaliției Pfb, cercetare, consultare și advocacy.

Despre Pfb

Campania „Politică fără Bariere” urmărește modificarea legislației pentru garantarea drepturilor la asociere politică și participare la alegeri - <https://politicafarabariere.wordpress.com/>

Propunerile noastre au urmărit două obiective majore. Primul a fost eliminarea barierelor administrative la înregistrarea unui partid, concomitent cu condiționarea înscrierii listelor de partid în toate competițiile electorale de prezentarea unui număr de semnături de susținere. Al doilea obiectiv a fost asigurarea unei mai mari egalități de șanse între partidele mari, cele mici sau nou înființate și candidații independenți.

Pentru mai multe detalii consultați <https://politicafarabariere.wordpress.com/>:

- Principiile Pfb
- Propuneri de modificări legislative
- Prezentare în fața Comisiei Parlamentare
- Ghid pentru înființarea unui partid și participarea în alegeri

Parteneri:

Solicitant: Asociația Civitas'99

Partener 1 - Fundatia Centrul de Resurse pentru participare publica (CeRe)

Partener 2 - Asociația Națională a Birourilor de Consiliere pentru Cetățeni (ANBCC)

Partener 3 - Asociația Funky Citizens

Partener 4 - ActiveWatch



12. Acces și remedii adecvate pentru persoanele care sunt victime ale discriminării

Cod proiect: C 5.1_20
Rol ActiveWatch: partener
Sursa de finanțare: SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România
Perioada de desfășurare: iunie 2014 – aprilie 2016 (în derulare)

Descriere sumară:

Proiectul implementat de ACCEPT în numele Coalitiei Anti-discriminare are scopul de a crește accesul la justiție și mecanisme eficiente de recurs /remedii pentru persoanele expuse discriminării.

Principalele obiective ale proiectului se referă la întărirea capacității de advocacy a coalitiei anti-discriminare, în scopul de a spori accesul la justiție și remedii specifice pentru persoanele vulnerabile care se confruntă cu discriminarea și dezvoltarea și promovarea de servicii, instrumente și resurse informative, care ar putea contribui la facilitarea accesului la justiție al persoanelor și grupurilor care sunt vulnerabile la discriminare. Grupuri tinta: cel puțin 10 ONG-uri care se ocupa cu anti-discriminarea în diferite domenii, precum și aproximativ 600 de persoane, care sunt potențiale victime ale discriminării și care vor beneficia de serviciile juridice prestate. Un raport de monitorizare și evaluare a accesului la justiție va fi produs în parteneriat cu autoritățile interesate relevante în cadrul proiectului. De asemenea, antidiscriminare.ro site-ul (anti-discrimination.ro) va fi restructurat, în scopul de a obține un portal interactiv pentru victimele discriminării.

13. Campania Profesioniști romi în domeniul medical

Cod proiect: OR2014-17591
Rol ActiveWatch: solicitant
Sursa de finanțare: Foundation Open Society Institute
Perioada de desfășurare: decembrie 2014 – august 2015

Descriere sumară:

Obiectivul principal al campaniei media a fost de a crește gradul de conștientizare a potențialilor donatori în ceea ce privește activitățile și rezultatele programului Roma Health Scholarship din România adresat studenților romi la medicină și școli medicale.

Prin implementarea campaniei media au fost realizate 2 producții de film: filmul documentar de 15 min care a trecut în revistă realizările a 3 studenți romi la medicină din program și un film de 7 min de prezentare a programului și a rezultatelor programului RHSP implementat în ultimii 7 ani în România. Filmele au fost difuzate pe canalele media ale ActiveWatch, precum și ale partenerilor (youtube, internet etc. De asemenea, a fost tradus și actualizat ghidul de bune practici pentru implementarea RHSP în România.

Astfel, în cadrul campaniei au fost produse 200 de casete promoționale care au vizat potențialii donatori și instituții publice din România și Uniunea Europeană, care au conținut DVD-ul cu filmele de promovare în română și engleză, pixuri promoționale, precum și ghidul de bune practici, în limbile română și engleză.



14. Responsabilitate în cheltuirea banilor publici 2.0

Cod proiect: RO2014_C1.1_71

Rol ActiveWatch: partener

Sursa de finanțare: Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European 2009 - 2014

Perioada de desfășurare: martie 2015 – aprilie 2016 (în derulare)

Descriere sumară:

Proiectul vizează necesitatea creșterii responsabilității în gestionarea banilor publici, cu obiectivul de a operaționaliza principiile transparenței, participării publice și eficienței pentru a crește corelația dintre impactul real al chetuirii banilor publici și nevoile de dezvoltare ale comunității.

Proiectul va utiliza și dezvolta o platformă deja existentă, dar și testarea unor instrumente inovatoare și a expertizei partenerilor naționali și internaționali.

Beneficiarii proiectului: 5000 de cetățeni implicați direct; 42 de administrații publice locale responsabilizate în aplicarea efectivă a legislației privind finanțele publice; 30 de participanți la procesul de organizare comunitară; peste 500.000 cetățeni și actori-cheie informați cu privire la politica bugetară.

Rezultate:

Rezultate așteptate:

- Consolidarea capacității ONG-urilor participante la proiect
- Instrumente de asigurare a impactului și bune guvernante
- Promovarea cetățeniei active
- Promovarea valorilor democratice, inclusiv a drepturilor omului ca elemente de analiză a analiză a responsabilității în cheltuirea banilor publici
- Dezvoltarea capacității de advocacy și a rolului de watchdog
- Promovarea valorilor democratice, inclusiv a drepturilor omului

Parteneri:

Asociația Funky Citizens - solicitant

Fundația Centrul de Resurse pentru participare publică - partener

15. Rețeaua pentru Apărarea Drepturilor Cetățenești – Ne trebuie un Avocat al Poporului eficient!

Cod proiect: C5.1_59

Rol ActiveWatch: partener

Sursa de finanțare: Fondului ONG în România, 5.1. Sprijin pentru coalitii si rețele la nivel regional si national si pentru think tank-uri

Perioada de desfășurare: martie 2015 – aprilie 2016 (în derulare)

Descriere sumară:



Proiectul “Rețeaua pentru Apărarea Drepturilor Cetățenești - Ne trebuie un Avocat al Poporului eficient! “ acoperă lipsa unui demers comun și stabil (pe termen mediu și scurt) al societății civile de a monitoriza eficiența unui instituții centrale într-un stat de drept - Avocatul Poporului.

De aceea, organizațiile partenere au dezvoltat o rețea de ong-uri preocupate de domeniul drepturilor cetățenești, au identificat obstacolele ce stau în calea creșterii capacității Avocatului Poporului de a avea un rol activ în societatea românească și au derulat o campanie de conștientizare a altor actori civici asupra necesității reformării instituției Avocatului Poporului.

Rețeaua a beneficiat de expertiza partenerului european - Norwegian Helsinki Committee.

Mai multe informații despre:

- Performanțele Avocatului Poporului;
- Componenta Rețelei pentru Apărarea Drepturilor Cetățenești;
- Ce cred cetățenii despre Avocatul Poporului și cum comunică acesta;
- și cum funcționează Avocații altor popoare

la adresa <http://www.apador.org/blog/campanii/avocatului-poporului-i-se-pregateste-ceva-poporul-il-vrea-inapoi>

Parteneri:

Asociația pentru Drepturile Omului în România – Comitetul Helsinki – Solicitant
 Asociația Națională a Birourilor de Consiliere pentru Cetățeni – ANBCC- Partener
 ActiveWatch – Partener
 Norwegian Helsinki Committee- Partener

16. Centrul Multicultural “Cetatea Artelor”

Cod proiect: PA17/RO13

Rol ActiveWatch: solicitant

Sursa de finanțare: Programului PA17/RO13 „Promovarea diversității în cultură și artă în cadrul patrimoniului cultural european” finanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2009-2014

Perioada de desfășurare: februarie 2015 – aprilie 2016 (în derulare)

Descriere sumară:

Cetatea Artelor este un centru multicultural în care tinerii se pot exprima liberi într-un mediu deschis. Vrem să surprindem diversitatea culturală prin diferite forme de exprimare artistică.

Recunoaștem faptul că România deține un mix cultural unic ce îmbină elemente și stiluri care provin din peste zece etnii diferite. Romi, maghiari, sârbi, turci, evrei, dar și alte etnii și-au pus amprenta în acest spațiu, prin elemente precum muzica, dansul, portul tradițional, mâncarea, obiceiurile și chiar limba. În fiecare regiune a țării întâlnim comunități etnice care și-au păstrat identitatea îmbinând elemente de cultură proprii cu cele românești, dând naștere unui mix autentic autohton. Scenariile sunt nenumărate, iar noi vom încerca să surprindem cât mai multe dintre ele în amestecuri de muzică, dans, teatru, vestimentație și film, pe care le vom prezenta publicului, celebrând diversitatea.

Astfel, prin proiectul Centrul Multicultural Cetatea Artelor ne-am propus promovarea multiculturalismului în artă, prin facilitarea dialogului intercultural între tinerii artiști și publicul larg, în cadrul unui program de creație artistică centrat pe înțelegerea și acceptarea diversității, conștientizarea realităților sociale curente și pe dezvoltarea receptării diversității culturale în rândul tinerilor.

Proiectul asigură extinderea ofertei de medii culturale alternative, prin organizarea și dezvoltarea unui spațiu dedicat multiculturalismului în artă, Cetatea Artelor, cu și în sprijinul tinerilor elevi și studenți ai instituțiilor școlare din diverse domenii (artistic/comunicare/jurnalism/artes etc). De asemenea, proiectul urmărește creșterea implicării active a 105



tineri, elevi si studenti, in viata culturala si sociala, prin derularea unui set de actiuni de constientizare a acestora cu privire la diversitatea in cultura si arta, precum si prin participarea acestora la peste 300 ateliere de creatie, cu scopul de a realiza proiecte multiculturale si de a intensifica dialogul intercultural.

Promovăm dialogului intercultural prin organizarea de evenimente publice in cadrul centrului multicultural, precum si in comunitati mixte din Bucuresti si judetul Ilfov, in cadrul carora vor fi prezentate si dezbătute creatiile tinerilor artisti.

Principalele rezultate:

384 ateliere de creatie
 2 piese de teatru
 2 productii audiovizuale de scurt/mediu metraj
 40 piese vestimentare
 6 coregrafii tematice
 12 lucrari de arte vizuale
 12 piese muzicale tematice
 6 evenimente culturale in cadrul Centrului
 4 evenimente culturale pentru publicul larg si comunitati mixte din punct de vedere etnic in afara Centrului
 10 vizite in comunitati
 105 cursanti atrasi si instruiti în cadrul trainingurilor desfasurate in centrului multicultural
 2000 vizitatori unici pe pagina web a proiectului
 1000 utilizatori online angajati in comunicarea social media (likes, shares, comments) - Engagement pe facebook
 500 de participanti la evenimente culturale

Parteneri:

Asociatia Macaia

17. Digital parents

Cod proiect: 2014-1-NL01-KA204-001204

Rol ActiveWatch: partener

Sursa de finanțare: Erasmus +

Perioada de desfășurare: septembrie 2014 – august 2017 (în derulare)

Descriere sumară:

Proiectul Digital parents isi propune sa-i apropie pe parinti de copiii lor printr-o mai buna cunoastere si intelegere a universului digital la care copiii sunt conectati.

Pe de-o parte, proiectul ii sprijina pe parintii pentru o intelegere mai buna a oportunitatile si pericolelor la care sunt expusi copiii prin folosirea internetului si, pe de alta parte, antreneaza o serie de competente de baza in utilizarea internetului, pentru ca parintii sa poata beneficia de avantajele acestuia. Dintre temele pe care le abordeaza atelierele organizate in cadrul proiectului, se numara: consumul adecvat si recomandat de internet pentru copii, siguranta pe internet, folosirea internetului in educarea copiilor, cum sa ne ferim copiii de cyber bullying si exploatare sexuala.

Până în prezent, a fost realizat un studiu calitativ despre consumul de internet în rândul părinților și copiilor, a fost realizată metodologia și programa atelierelor, au fost recrutați primii formatori și a avut loc un atelier pilot in Buzau (în parteneriat cu Liceul Sportiv "Iolanda Balas Soter" si unul in Ferentari (în parteneriat cu Policy Center for Roma and Minorities).

Parteneri:

Mira Media - solicitant,

ERVET - Emilia-Romagna Valorizzazione Economica Territorio SpA, The Migrant's Resource Centre



18. La școală pentru comunitatea noastră

Cod proiect: PET070

Rol ActiveWatch: solicitant

Sursa de finanțare: Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European 2009 – 2014

Perioada de desfășurare: februarie 2015 – octombrie 2016 (în derulare)

Descriere sumară:

Proiectul "La școala, pentru comunitatea noastră!" își propune să crească frecvența școlară și șansele de acces pe piața muncii pentru tinerii din zona defavorizată Anina - Bozovici.

În aceste două localități, s-a observat, în urma deplasărilor efectuate, că, pe de o parte, plecarea în număr mare a părinților în străinătate și, pe de altă parte, capacitatea redusă a profesorilor de a-i antrena și motiva pe toți elevii în activitățile didactice, sunt factori care contribuie semnificativ la creșterea riscului de abandon școlar. În același timp, întâlnirile au arătat și că tinerii din aceste localități recunosc și sunt mandri de potențialul turistic, sportiv și cultural al localităților lor. Astfel, proiectul își propune să pornească de la acest interes al elevilor și să înființeze 2 cluburi în care tinerii să deprindă abilități folositoare pe piața muncii și care au legătură cu promovarea turistică a localității lor, dar care, în același timp să-i și apropie de școală (prin condiționarea accesului la cluburi de o frecvență școlară bună). În acest sens, elevii vor fi instruiți cu privire la mecanisme de implicare a membrilor comunităților în viața localităților din care fac parte, precum și în domenii cum ar fi comunicarea, organizarea de evenimente și antreprenoriatul. Profesorii, la rândul lor vor fi instruiți cu privire la modul în care se poate adapta curriculum-ul pentru fiecare elev în parte, dar și în soft skill-uri cum ar fi comunicarea interpersonală. Părinții din localitate, precum și cei plecați în străinătate vor fi subiectul unei campanii de informare și conștientizare cu privire la necesitatea unei frecvențe școlare bune a copiilor lor și la metode de control a acestora în ceea ce-i privește pe tineri.

Rezultate:

Rezultate așteptate:

Prin materialele create cu scopul de a informa beneficiarii (450 broșuri, 450 pliante, 1 website, caiete personalizate etc), tinerii care vor beneficia direct de serviciile proiectului vor fi mai bine informați privind importanța frecvenței școlare și despre oportunitățile de acces pe piața muncii locală. De asemenea, părinții rămași în țară, precum și cei plecați la muncă în străinătate care vor intra în posesia materialelor ulterior, vor afla mai multe despre aceste subiecte, dar și despre metodele și mecanismele prin care poate fi controlată frecvența școlară a copiilor lor. În ceea ce privește profesorii, impactul activității de informare și publicitate reprezintă creșterea gradului de conștientizare în privința necesității utilizării unor metode mai atractive de predare / învățare / evaluare.

Totodată, prin materialele și evenimentele destinate publicului larg din județul Caras-Severin (2 conferințe, 6 comunicate), povestea beneficiarilor direcți, precum și eforturile făcute de aceștia pentru a-și îmbunătăți condiția socială vor fi aduse la cunoștința oamenilor din județ, care vor fi astfel sensibilizați și pregătiți pentru evenimentele ulterioare realizate de beneficiarii direcți ai proiectului după finalizarea proiectului.

În urma programului de formare derulat pentru cei 20 de membri ai corpului profesoral apreciem că va fi redus riscul frecvenței școlare slabe pentru tinerii care beneficiază direct de serviciile proiectului, determinat de demersul didactic neatractiv. Profesorii vor fi capabili să întocmească un curriculum adaptat nevoilor de învățare ale tinerilor și utilizând în procesul de educație instrumente neconvenționale (folosirea media), beneficiind de abilități de comunicare interpersonală mai dezvoltate.

Impactul celor 120 de sesiuni individuale, realizate în cadrul activității 4.2. de către formatorul în utilizarea instrumentelor media în procesul educațional, este acela că profesorii vor înțelege mai bine modul în care instrumentele media pot fi folosite pentru a face procesul de predare mai atractiv și mai eficient pentru elevi și vor utiliza într-o mai mare măsură aceste metode.



Prin instruirea celor doi coordonatori ai cluburilor, in cadrul unui atelier de lucru, acestia vor dobandi abilitatile necesare implicarii membrilor comunitatii, si in special a tinerilor (organizare comunitara si utilizarea canalelor de comunicare actuale, precum social media), in activitatile centrului, dar si in ceea ce priveste bunul mers al comunitatilor in ansamblul lor. Acest tip de abilitati vor ajuta si la recrutarea unor noi tineri dupa finalizarea proiectului si la transferul de cunostinte de la vechii beneficiari la cei noi.

In urma desfasurarii taberei de instruire, cei 200 de beneficiari vor avea cunostinte si abilitati in domeniile organizare comunitara, comunicare, organizare de evenimente si antreprenariat, dobandite in cadrul a cate unui workshop tematic, cu ajutorul carora vor avea bazele necesare pentru dezvoltarea soft skill-urilor si competentelor necesare pe piata muncii.

De asemenea, fiecare beneficiar va fi subiectul unui proces de observare directa cu privire la abilitatile lui (rezultat: 200 de fise de observatie completate) care va fi realizat de membrii corpului didactic prezenti in tabara. Datorita celor 200 de fise de observatie care contin informatii despre beneficiari, profesorii vor putea realiza ulterior curriculum adaptat.

Parteneri:

Inspectoratul Școlar Județean Caraș-Severin

19. European Film Club pilots

Cod proiect: 2014 – 2057/ 001 001

Rol ActiveWatch: partener

Sursa de finanțare: Comisia Europeană prin programul Creative Europe-Media

Perioada de desfășurare: octombrie 2014 – ianuarie 2016 (în derulare)

Descriere sumară:

Film Club este un proiect pilot care are ca scop promovarea educației prin film și a educației cinematografice (film literacy) în 50 de școli din România prin testarea unui model dezvoltat în Marea Britanie. Programul implica organizarea de cluburi de film în școli, proiecții de filme cu discuții libere post vizionare pe subiectele stârnite de filme, precum și realizarea de recenzii sau produse creative (desene, scrieri etc.).

Implică proiecții săptămânale de filme, selectate din catalogul pregătit de un curator profesionist și pus gratuit la dispoziția școlilor de ActiveWatch, urmate de discuții între elevi și/sau de scrierea de recenzii pe platforma proiectului. Profesorii și elevii au avut la dispoziție un catalog de filme online și un catalog fizic pe DVD care conțineau 67 de titluri – o ofertă amplă și variată, pentru a informa și a obișnui publicul cu cât mai multe genuri, stiluri și viziuni cinematografice: filme fantastice și de ficțiune, drame, comedii, animații, aventuri, biografice și documentare, de la blockbustere americane, până la filme europene premiate la festivaluri, dar și filme românești.

- Educația cinematografică stimulează învățarea și percepția critică, analizele și dezbaterile asupra emoțiilor și subiectelor stârnite de filme. De asemenea, prin educația cinematografică, copiii și tinerii devin capabili să folosească filmul ca sprijin al propriei creativități, iar industria filmului trebuie să le respecte opiniile.

Grupul țintă: elevii din sistemul de învățământ preuniversitar cu vârste cuprinse între 7 și 18 ani.

Localizare: Proiectul a fost desfășurat la nivel național; în orașele București, Alba Iulia, Gherla (jud. Cluj), Filași (jud. Dolj), Turnu Măgurele (jud. Teleorman).

Rezultate:

- 50 de școli din România care au creat cluburi de film și au realizat proiecții de filme;
- 282 de proiecții de filme în școală, a care au participat 6600 de elevi în total;



- 970 elevi au interacționat în mod regulat cu activitățile clubului de film;
- au utilizat filmele din catalog ca suport educațional în cadrul orelor de curs și au inclus clubul de film ca activitate în cadrul săptămânii Școala Altfel din aprilie 2015;
- 19 sesiuni de informare (3 întâlniri colective, 11 traininguri individuale și 5 webinare), la care au participat cel puțin 90 de profesori din România;
- Catalog de filme: 67 de titluri disponibile online (printr-un player video VOD) și pe suport DVD;
- Platformă web: www.filmclubromania.ro
- Player filme online: www.filmclubplayer.ro
- Pagina Facebook: www.facebook.com/FilmClubRo
- Cont Instagram: <https://instagram.com/filmclubromania/>
- Proiecție eveniment regizorul de la partenerul Școala de Film și Televiziune Micile Vedete, dedicată elevilor din ciclul primar de la Școala 97 din București;
- Proiecție eveniment în august 2015 pentru un grup de copii dintr-o zonă defavorizată din cartierul Mănăștur al orașului Cluj-Napoca, alături Brigada Civică Cojocna, Colectiv A și Cinemobilul;
- Ghid pentru realizarea proiecțiilor – în format online, pe platforma dedicată proiectului.
- Materiale de promovare: afiș start proiect & etichete, 4 tipuri de postere pentru campanii de diseminare și menținere despre proiect pentru fiecare școală parteneră, semne de carte cu personaje haioase pentru elevii care au participat la proiecții;
- Focus Grup realizat cu 6 profesori, interviuri video cu 4 profesori, chestionare profesori & chestionare elevi;
- Topul celor mai populare filme din catalog:
 - ◆ „[Nebunia Facebook](#)”, vizionat de 546 de elevi.
 - ◆ [Gravity – Misiune în spațiu](#), o drama SF câștigătoare a șapte premii Oscar, care a fost urmărit de către 475 de elevi cu vârste cuprinse între 10 și 18 ani.
 - ◆ [Tom Sawyer](#), distribuit de [Parada Film](#), vizionat de 327 de elevi.
 - ◆ [Exploratorul](#), documentar despre viața și activitatea lui Emil Racoviță, producție românească marca [Fundatia Arte Vizuale](#) - 316 elevi.
- 2 rapoarte narrative și financiare.

Parteneri:

FILM LITERACY EUROPE LIMITED – solicitant,
 Associació Educativa Cultural Sahrazad,
 Future Worlds Center.

În România, proiectul Film Club s-a implementat cu sprijinul Ministerului Educației prin Inspectoratul Școlar al Municipiului București.

