



ActiveWatch

RAPORT ANUAL

2018

Programe

FreeEx

Antidiscriminare

Buna guvernare

Cercetare & Educație media

FREEX/ PROIECTE 2018

- În 2018 am continuat activitățile de asistență și de analiză a celor mai semnificative cazuri care au vizat libertatea de expresie și independența mass media.
- În luna Mai am lansat ediția a XIX-a a Raportului Anual privind Libertatea de Expresie în România.
- În 2018, activitatea echipei FreeEx în domeniul protejării libertății de exprimare și a libertății presei s-a desfășurat în regim de voluntariat. Evenimentul dedicat Zilei Mondiale a Libertății Presei, unde înmănăm și premiile FreeEx, a beneficiat de sponsorizări.

FREEX/ PROIECTE 2018

Grassroots Wavelengths

Rol ActiveWatch: partener

Sursa de finanțare: Comisia Europeană în cadrul Orizont 2020, prin Programul de Conștientizare Colectivă (ITC-11)

Perioada de desfășurare: 1 ianuarie 2018 – 31 decembrie 2020

Buget (total proiect): 115.125 EUR

Obiectivul proiectului: Crearea unei rețele care dorește să schimbe regulile jocului în utilizarea platformelor digitale incluzive prin implicarea cetățenilor, deliberarea comunitară și fluxul liber de informații în interiorul, înspre și din comunități geografice distincte prin construirea de stații radio pilot, interconectate, necostisitoare, în Europa.

Rezultate: În 2018 am obținut primele licențe acordate de Consiliul Național al Audiovizualului pentru două radiouri comunitare la sat. Radio Civic Sfântu Gheorghe (jud. Tulcea) și Radio Civic Vârvoru de Jos (jud. Dolj) își propun să înceapă să emită în iunie 2019, coalizând în jurul lor comunitățile din cele două localități și devenind voci ale problemelor, preocupărilor și intereselor oamenilor locului. De asemenea, au fost realizată dotarea tehnică a celor două posturi de radio.

ANTIDISCRIMINARE/ PROIECTE 2018

- În luna Mai am lansat a doua ediție a *Raportului Anual privind discursul instigator la ură în România* – o analiză temeinică a principalilor promotori DIU, dar și a cadrului legal-instituțional care ar trebui să limiteze propagarea hate speech în societatea românească;
- În noiembrie – decembrie, în Grupul de Lucru coordonat de Comisia Europeană, am contribuit la cel de-al patrulea exercițiu de monitorizare a gradului de implementare a Codului de Conduită asumat de platformele IT (Facebook, YouTube, Twitter și Google)
- Tot în anul 2018, am monitorizat, alături de partenerii noștri din platforma Respect, campania pentru Referendumul de revizuirea articolului 48 din Constituție și am semnalat derapajele din spațiul public

ANTIDISCRIMINARE/ PROIECTE 2018

Continuare proiect *Justice has no gender*

Cod proiect: JUST/2016/RGEN/WAVA/9941

Proiect derulat în parteneriat cu Agenția Națională pentru Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați (lider) și Autoritatea Națională pentru Persoanele cu Dizabilități (partener).

Rol ActiveWatch: partener.

Sursa de finanțare: Comisia Europeană prin Directoratul General pentru Justiție și Consumatori

Perioada de desfășurare: mai 2017 – noiembrie 2019

Buget ActiveWatch (total proiect): 95.184 euro

Obiectiv: Creșterea nivelului de conștientizare în rândul a peste 15.000 de elevi asupra efectelor negative ale stereotipurilor și prejudecăților cu privire la gen, dizabilitate sau apartenență etnică, prin derularea a 24 de campanii locale de comunicare derulate de 650 de elevi de liceu.

Rezultate: finalizarea primelor 2 campanii pilot în liceele Dumitru Dumitrescu din Buftea (jud. Ilfov) și Virgil Madgearu din București; instruirea a 24 de cadre didactice în coordonarea de campanii de advocacy și de conștientizare și în problematica combaterii discriminării; instruirea a 600 de elevi de liceu în tehnici de identificare și de combatere a discriminării folosind metode de campaigning.

BUNĂ GUVERNARE/ PROIECTE 2018

Anul trecut am continuat activitățile de monitorizare a nivelului de transparență din Primăria Generală a Municipiului București și am informat permanent opinia publică în legătură cu lipsa de transparență în relația cu cetățenii, dar și în ceea ce privește ocultarea actului de guvernare locală prin practici care sfidează legea și legalitatea;

Alături de partenerii noștri tradiționali, Centrul de Resurse pentru participare publică și Organizația pentru Promovarea Transportului Alternativ în România, am documentat și publicat rezultatele primilor doi ani de mandat ai noului Primar General și ai noului Consiliu General;

BUNĂ GUVERNARE/ PROIECTE 2018

Demarare proiect „Orașul nostru, nu moșia voastră”

Cod proiect: Civic 2017_78

Proiect derulat în parteneriat cu Centrul de Resurse pentru participare publică (lider parteneriat) și Organizația pentru Promovarea Transportului Alternativ în România (partener)

Rol ActiveWatch: partener

Sursa finanțare: Fondul pentru Inovare Civică

Perioada de desfășurare: august 2018 – iulie 2019

Buget ActiveWatch (total proiect): 11.700 lei (aprox. 2500 euro)

Obiectiv: Monitorizarea transparenței la nivelul Primăriei Capitalei și a agendei Consiliului General al Municipiului București în raport cu problemele orașului (în special din domeniul social și cel al mobilității urbane); 2) Implicare a minim 150 de cetățeni în acțiuni de advocacy ce vizează administrația Bucureștiului; 3) Organizarea unei campanii de advocacy pentru a determina Primarul și Consiliul să respecte minime standarde de transparență și democrație locală

Rezultate: participări la ședințele CGMB, 3 dezbateri publice organizate de autorități în urma solicitărilor noastre, formulare recomandări pentru mai multe proiecte de hotărâri de consiliu general care au fost integrate de către decidenți, monitorizarea și analiza activității CGMB și a executivului.

EDUCAȚIE MEDIA/ PROIECTE 2018

Demarare proiect „The European Media Coach Initiative”

Cod proiect: 592233-EPP-1-2017-1-CY-EPPKA3-IPI-SOC-IN

Proiectul „The European Media Coach Initiative” este derulat într-un consorțiu format din Universitatea Europeană din Cipru (lider de parteneriat), [EAVI – European Association for Viewers Interests](#) (BE); The [Athens Lifelong Learning Institute](#) (GR); THE [UNIVERSITY OF SOFIA “ST. KLIMENT OHRIDSKI”](#) (BG); The [Cyprus Pedagogical Institute](#) (CY); The [University Institute of Lisbon](#) (PT); The [National Academy for Media & Society](#) (NL).

Rol ActiveWatch: partener

Sursa de finanțare: Comisia Europeană prin programul Erasmus + KA 3

Perioada de desfășurare: decembrie 2017 – noiembrie 2020

Buget ActiveWatch (total proiect): 38.960 euro

Obiectiv: îmbunătățirea nivelului de competențe media în rândul tinerilor prin dezvoltarea unui grup mare de profesioniști inițiați și literați în media și social media (media coaches) care lucrează cu tineri (vârsta 7 – 18 ani) în școli, centre de tineret și în contexte non-formale, precum bibliotecile și muzeele. .

Rezultate: adaptare și adoptare Media Coach Protocol în context național, analiza particularităților și specificului în domeniul educației media, selectare parteneri naționali pentru preluarea modelului, pregătirea suportului de curs pentru activitățile de formare cu profesori, participare întâlniri de management și coordonare.

EDUCAȚIE MEDIA/ PROIECTE 2018

CoLibLite

Rol ActiveWatch: partener

Sursa de finanțare: Comisia Europeană prin programul Creative Europe-Media

Perioada de desfășurare: septembrie 2017 – august 2020

Buget ActiveWatch (total proiect): 34582 euro

Obiectiv: CoLibLite își propune să dezvolte noi abordări transversale care, prin implicarea părinților, școlilor, bibliotecilor și serviciilor sociale comunitare, să promoveze educația în domeniul abilităților și cetățeniei digitale.

Rezultate:

În 2018, ActiveWatch a realizat cercetarea națională cu privire la competențele digitale în rândul tinerilor din România și a modului în care aceste competențe sunt incluse în diferitele oferte educaționale. De asemenea, au fost realizate planurile de acțiune locală pentru creșterea competențelor digitale ale tinerilor din 9 comunități din România.

VENITURI 2018

VENITURI 2018

Sursa venit	lei	%
ÎMPRUMUTURI NERAMBURSABILE DIN ȚARĂ ȘI DIN STRĂINĂTATE	1674906	97.84%
DONAȚII	29919	1.75%
DIFERENȚE CURS VALUTAR	4564	0.27%
ALTE SURSE	2023	0.12%
SPONSORIZĂRI	555	0.03%
TOTAL	1711967	100.00%

Fondurile nerambursabile au avut o pondere de 98% din structura de venituri a ActiveWatch.

Acestea au fost obținute în baza proiectelor câștigate, în **regim competitiv**, în cadrul unor apeluri de proiecte deschise, transparente și în deplină conformitate cu legislația națională și comunitară.

Principalii finanțatori au fost: Comisia Europeană, Mecanismul Financiar EEA Grants, Guvernul României (FSE) și Open Society Foundation Budapesta.

CHELTUIELI 2018

CHELTUIELI 2018

Tip cheltuială	lei	%
cheltuieli salariale	518561	44%
lucrări/servicii terți	380548	32%
cheltuieli cu amortizările	154135	13%
cheltuieli cu colaboratori	78514	7%
cheltuieli financiare	22843	2%
taxe și vărsăminte asimilate	16731	1%
cheltuieli privind stocurile	3641	0.31%
alte cheltuieli	818	0.07%
TOTAL	1175791	100%

**Mulțumim finanțatorilor, sponsorilor,
donatorilor și susținătorilor noștri care cred
în noi și în comunicarea liberă și
responsabilă în interes public!**

Echipa



ActiveWatch

Mircea Toma,
presedinte

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mircea Toma'.